

Samhällsplanering och företagsplanering.

Inledande orientering.

Människorna har fyra viktiga roller:

A. Huvudroll: allmän levnadsroll-lekmanroll-fritidsroll.

A1. Att i största allmänhet leva med kropp och psyke i de fysiska och sociala miljöerna med de möjligheter och innanför de ramar som ges av de politiska styrningarna.

A2. Att påverka de politiska styrningarna som direkt eller indirekt styr individernas kroppsliga och psykiska förhållanden och fysiska och sociala miljöer.

B. Biroll: förvärvslivsroll-expertroll-yrkesroll

B1. Att hitta lämplig plats i de gemensamma förvärvslivssystemen och göra arbetet med hänsyn till egna egoistiska krav.

B2. Att sköta arbetsuppgifterna i förvärvsarbetet med hänsyn till vad de övriga samhällsmedlemmarna kan begära att få utträttat i den gemensamma arbetsfordelningen.

Människornas viljor och handlingar, krav och önskemål blir olika för de olika rollerna. Individens viktigaste roll är A1. Rollen A2 är medel för A1, men är så viktig att den också kan ses som en del av livet i A1. Rollen B är en viktig förutsättning för A1, den ger bl a pengar till verksamheterna i A. B1 är under individens aktiva år ett viktigt komplement till rollen A1, en individs förvärvsarbete kan på olika sätt berika hennes totala livssituation, berika rollen A1. Rollen B2 är ett medel för det gemensamma samhället och kommer indirekt individen till nytta genom samhällets totala utbud av varor och tjänster.

Rollerna i A gäller samhället och för att förbättra samhället behövs samhällsplaneringar.

Rollerna i B gäller förvärvslivet mm och för att förbättra där behövs företagsplaneringar, dvs planeringar för kommersiella företag, offentliga organisationer och byråkratier, ideella verksamheter etc.

Företag och organisationer av många olika slag ingår som delar i samhället och är beroende av samhällets uppbyggnad. Samhällsplanering gäller i hög grad samordning och kontroll av alla företag och organisationer. Planeringar av företag och organisationer bör inordnas i samhällsplaneringen.

Ansvariga för samhällsplaneringen i Sverige är på översta nivån regeringen och riksdagen och där ingående förtroendevalda från de politiska partierna. Men över den nivån finns krav på olika sätt från FN, EU, internationella konventioner o d.

Samhällsplaneringens problem finns i ett forskningsprojekt som behandlas på Sven Winnells hemsida på Internet:

<http://w1.861.telia.com/~u86105430/> med titeln

Samhällsplaneringens problem. Hur ska man kunna förbättra världen." I redovisningen ingår ett klassifikationssystem för mänskliga verksamheter. Rubrik i den engelska introduktionen: "Problems in Planning. How can we make the World a better place? An Encyclopedic Classification of Human Activities."

Redovisningen omfattar sju inledande dokument på i genomsnitt ca 44K och 128 dokument på i genomsnitt ca 40K med innehåll i verksamhetsområden som formar världens framtid.

På hemsidans entrésida finns möjlighet att klicka fram en pdf-fil på 51 sidor med ett sammandrag om samhällsplaneringens problem och med titeln "Samhällsplaneringens problem". Detta sammandrag kan tjäna som introduktion till framställningen nu. På följande sida visas innehållet i pdf-filen.

Innehåll i pdf-filen ”Samhällsplaneringens problem”.

- 1 Innehållsförteckning.
- 2 FNs deklaration om de mänskliga rättigheterna.
- 3-4 Riodeklarationen
- 5 Agenda 21, Riokonferensens handlings-program inför nästa århundrade.
- 6 Omvärldsanalys. Verksamheter 10-99.
- 7 Samhällsplanering. Klassifikationssystem. Människornas levnadsvillkor, påverkan och planeringar.
- 8 Individens möjligheter att förbättra för sig.
- 9 Rådande och väntade bristsituationer och konflikter medför krav om mer och bättre planeringar.
- 10 Schema över påverkans- och förändringsproblem.
- 11 Schema över politiska och opolitiska planeringar.
- 12 Verksamhetsområden 1-4.
- 13 Verksamhetsområden 5-6.
- 14 Verksamhetsområden 7-9.
- 15-19 Myndigheter med mera i SverigeDirekt
- 20-24 SverigeDirekts nyckelord
- 25-26 Riksdagens utskott. EU-nämnden i riksdagen. Partierna i riksdagen.
- 27-29 Sveriges regering. Statsrådets ansvarsområden. Regeringens planering.
- 30 Politikområden och utgiftsområden.
- 31 Beslutssverige.
- 32 EU. Europeiska unionen.
- 33 FN. Förenta nationerna.
- 34 Förvärvsarbetande befolkning.

- 35-36 Vad ska man nu göra? Hur ska man tycka och tänka?
- 37 Schema över samhällsplaneringens problem.
- 38 Samhällsplaneringens problem och klassifikationssystemet för mänskliga verksamheter.
- 39-41 Arbetsställen
- 42 Arbetskraften.
- 43 Export. Import.
- 44-45 Företagsplanering. Och levnadsstandard, köpkraft, livsstilar.
- 46 Ekonomisk tillväxt.
- 47 Ett företags omvärld.
- 48 Ett företag för tillverkning; Beroenden 1-9.
- 49 Ett företag för tillverkning; Beroenden 1-4
- 50 Ett företag för tillverkning; Beroenden 5-6.
- 51 Ett företag för tillverkning; Beroenden 7-9.

I det följande visas först en sida med grundläggande förutsättningar, sedan ovan understrukna sidor (6,37,10-14, 34-36, 38-51) och fortsätts sedan med nya sidor.

Utvecklingen i världen.

Utvecklingen i världen, dvs på jordklotet, beror i väsentliga avseenden huvudsakligen av människornas verksamheter. Men människorna har fiender och svårigheter att kämpa mot. Bakterier, virus, växter och djur hotar människornas möjligheter att leva och överleva. Jordbävningar och vulkanutbrott, regn, snö, översvämningar, torka, vindar, kyla och hetta ger hot från själva klotet. Människorna är biologiska varelser som föds, åldras och dör och har det att kämpa mot. Detta är ofrånkomliga hot som människorna mer och mer med olika verksamheter övervinner eller mildrar. Det vore väl om det räckte med de hoten. Men människorna kämpar också mot varandra om makt och resurser och det skapar massor av elände.

När man ser ut över världen finner man lätt på både nära och långt håll förhållanden som leder till olycka för många. Människorna försöker alltid lösa sina problem, med deras olika grader av komplexitet, olika rumsliga dimensioner (lokala - nationella - globala), olika tidsperspektiv (kortsiktiga - långsiktiga), mer eller mindre välinformerade om verkligheten som omger dem. Ofta med oförändrade förhållanden som resultat och inte sällan till det sämre.

Människornas levnadsvillkor

beror av fyra föränderbara faktorer :

- o Individens kroppsliga förhållanden, dvs individens kroppsliga status och personliga hjälpmedel för de kroppsliga behoven.
- o Individens psykiska förhållanden, dvs individens olika psykiska tillstånd och aktiviteter, individens inre verklighet.
- o Individens fysiska miljö - fysiska samhälle. De fysiska miljöerna gäller det fysiska i omgivningarna. De fysiska miljöerna kan gälla:

- De fysiska miljöerna som estetiska objekt med kulturella värden och funktioner.
- De fysiska miljöerna som materiella objekt med ekonomiska värden och teknologiska funktioner.
- o Individens sociala miljö - sociala samhälle, dvs människornas psykiska samspel, de sociala miljöerna.

Människorna påverkar

genom verksamheter i fyra olika roller i livet:

A. Huvudroll: allmän levnadsroll lekmannaroll-fritidsroll.

A1: att i största allmänhet leva med kropp och psyke i de fysiska och sociala miljöerna med de möjligheter och innanför de ramar som ges av de politiska styrningarna.

A2: att påverka de politiska styrningarna som direkt eller indirekt styr individernas levnadsförhållanden, som beror av de fyra ovan nämnda faktorerna.

B. Biroll: förvärvslivsroll-expertroll-yrkesroll.

B1: att hitta lämplig plats i de gemensamma förvärvslivssystemen och göra arbetet med hänsyn till egna egoistiska krav.

B2: att sköta arbetsuppgifterna i förvärvsarbetet med hänsyn till vad de övriga samhällsmedlemmarna kan begära att få utträttat i den gemensamma arbetsfördelningen.

Människornas verksamheter

kan sorteras enligt ett klassifikationssystem som i första hand är ett system för klassifikation av mänskliga verksamheter, och som är uppbyggt med tanke på att utvecklingen i världen huvudsakligen beror av dessa verksamheter. Systemet har följande avdelningar på högsta nivån:

1. Psykologiska och filosofiska verksamheter.
2. Religiösa verksamheter o d.
3. Politikvetenskaper och politiska verksamheter
4. Sambandsforskningsverksamheter.
Infostruktur

5. Naturforsknings- och matematikverksamheter
6. Teknologiska / Ekonomiska verksamheter.
7. Formgivning av fysiska och sociala miljöer.
8. Språkvetenskap. Litteraturvetenskap. Skönlitteratur.
9. Blandade saklitterära verksamheter. Tidningar Allmän geografi. Biografi. Allmän historia.

Förändringsprocesserna

i världen hålls i de mest väsentliga avseendena igång av människornas verksamheter :

- o Individernas viljor. (finns i 1 och beror av 2)
- o Kollektiva viljor. (Politik) (3).
- o Handlingar för kroppen (ekonomiska-teknologiska handlingar) (5-6).
- o Handlingar för psyket (informationshandlingar-kulturella handlingar) (7-9).
Verksamheterna påverkar varandra i en påverkanskedja utan slut.

Individer och samhällen planerar framtiden.

Planeringar går ut på att finna vad man bör vilja och innehåller fyra planeringsmoment som kan redovisas på många olika sätt alltefter omständigheterna i varje planeringsfall :

Hur var det ?

Kunskaper och erfarenheter från det förgångna.

Hur är det ?

Riktiga kunskaper om rådande förhållanden.

Hur kan det bli ?

Vilka alternativ är möjliga i framtiden ?

Hur bör det bli ?

Vilket eller vilka alternativ bör man välja ?

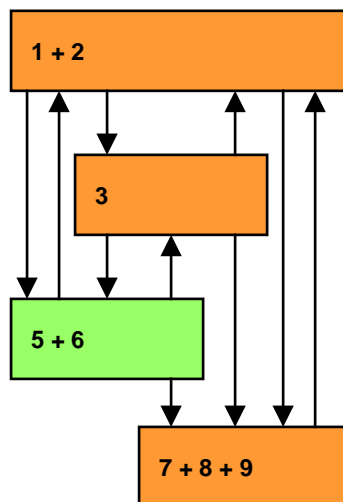
Dessa frågor bör ställas ifråga om alla mänskliga verksamheter. I rollen A2 om politiska styrningar bör man utforma svaren på frågorna om hur det bör bli med hänsyn till effekterna, sedda i jämlikhetsperspektiv, på individernas levnadsvillkor, dvs individernas psykiska och kroppsliga förhållanden och individernas fysiska och sociala miljöer.

Omvärldsanalys

Alla mänskliga verksamheter kan finnas i följande lista som innehåller verksamheter motsvarande de kortfattade beteckningarna. En person eller ett företag på ett ställe har alla andra verksamheter som omvärld.

Orange övre delen = filosofiska, psykologiska och religiösa verksamheter samt politiska vetenskaper och politiska verksamheter,
Grönt = naturvetenskap och teknologiska / ekonomiska verksamheter,
Orange nedre delen = kulturella verksamheter.

010503 Sven Winnell



4 = bakgrunden med pilarna.
Påverkan enligt pilarna sker direkt eller indirekt. Se vidare:
<http://w1.861.telia.com/~u86105430>

10 Samhällets samlade kunskaper och övergripande värderingar. Arkiv. Bibliotek. Filosofi- idé- och lärdomshistoria.

11-19 Individens inre verklighet. Kunskaper. Erfarenheter. Framtidsvisioner. Känslor. Värderingar. Ideologi. Psyke. Logik. Moral.

2 Religiösa verksamheter. Dogmer . Regler.

31 Statistik Demografi. 32 Statssystem Demokrati Val Folkomröstning. 33 Nationalekonomi Internationell ekonomi.

34 Lagar Förordningar Traktat Konventioner Juridik.

35 Demokratiska församlingar. 351 Riksdagen. 352 Kommuner. 353 Regeringen. 354 EU, FN o d. 36-39 Politiska krav

4 Sambandsforskning.

50 Allmän naturkunskap. 51 Matematik. 52 Astronomi Rymdforskning. 53 Fysik. 54 Kemi. 55 Geologi Klimat.

56 Paleontologi Arkeologi. 57 Biologi Mikrobiologi Ekologi Naturgeografi Utvecklingslära. 58 Botanik. 59 Zoologi.

61 Hälso- och sjukvård Räddningstjänst Veterinärverksamhet Djurförsök.

62 Ingenjörsvetenskap : Maskiner EI Elektronik Apparater Gruvor Militärt Byggnader Väg o vatten Hygien Transportmedel

63 Biologisk produktion Jordbruk Skogsbruk Trädgård Djurhållning Jakt Fiske

64 Hushåll. 641-642 Matlagning. Servering. 643 Boende. 644 Energi- o hygienförsörjning. 645 Utrustning. 646 Personlig hygien

647 Hushållsekonomi Fastighetsförvaltning. 648 Tvätt Städning. 649 Hemsjukvård Hemvård i allmänhet.

651 Kontorsverksamheter Datoranvändning. 6520-6524 Opolitisk offentlig civil förvaltning. 6525-629 Militära verksamheter.

653 Handel. 654 Telekommunikationer Internet. 655 Förlag Informationsspridning. 656. Transporter Resebyrå Lagring.

657 Penningverksamheter Finans Försäkring Skatter. 658 Företagsekonomi Arbetskraft Arbetsförmedling Arbetarskydd.

659 Marknadsföring Reklam. 66-68 Tillverkning av varor. 69 Tillverkning – byggande av byggnader och anläggningar.

70 Allmänt om konst o kultur. 71 Planering av fysiska miljöer. 72 Formgivning av byggnader o anläggningar Arkitektur

73 Skulptur Museer Utställningar. 74 Konsthantverk Formgivning av bruksföremål Industridesign Inredning.

75-77 Bildkonst. 75 Måleri. 76 Grafiskt Teckenkonst. 77 Foto. 78 Musik.

7911-7913 Seder o bruk Etnologi Etnografi Mode Livscykeln Familjebildning Takt Kvinnorörelser Folketro Folkminnen.

7914-7919 Film Radio TV o d Offentliga fester o d. 792 Teater Opera Konserter Revyer Konstdans.

793 Sällskapsnöjen Sällskapsdans Lek Hobby Fritid. 794 Skicklighets- o turspel Lotteri Tips.

7951 Sociologi Socialvård Socialtjänst. 7952-7956 Sociala miljöer i olika fysiska miljöer Polis Kriminalvård o d Integration.

7957 Undervisning Forskning Dagis. 7958 Sociala miljöer i boendet. 7959 Sociala miljöer o verksamheter i grupper o d.

796-799 Sport Idrott o d Motion.

80 Språk. 801 Allmänt. 802 Engelska. 803 Germanska Tyska Svenska mm 804 Franska o d. 805 Italienska o d.

806 Spanska Portugisiska o d. 807 Latin Grekiska. 808 Slaviska o baltiska. 809 Orientaliska o övriga språk.

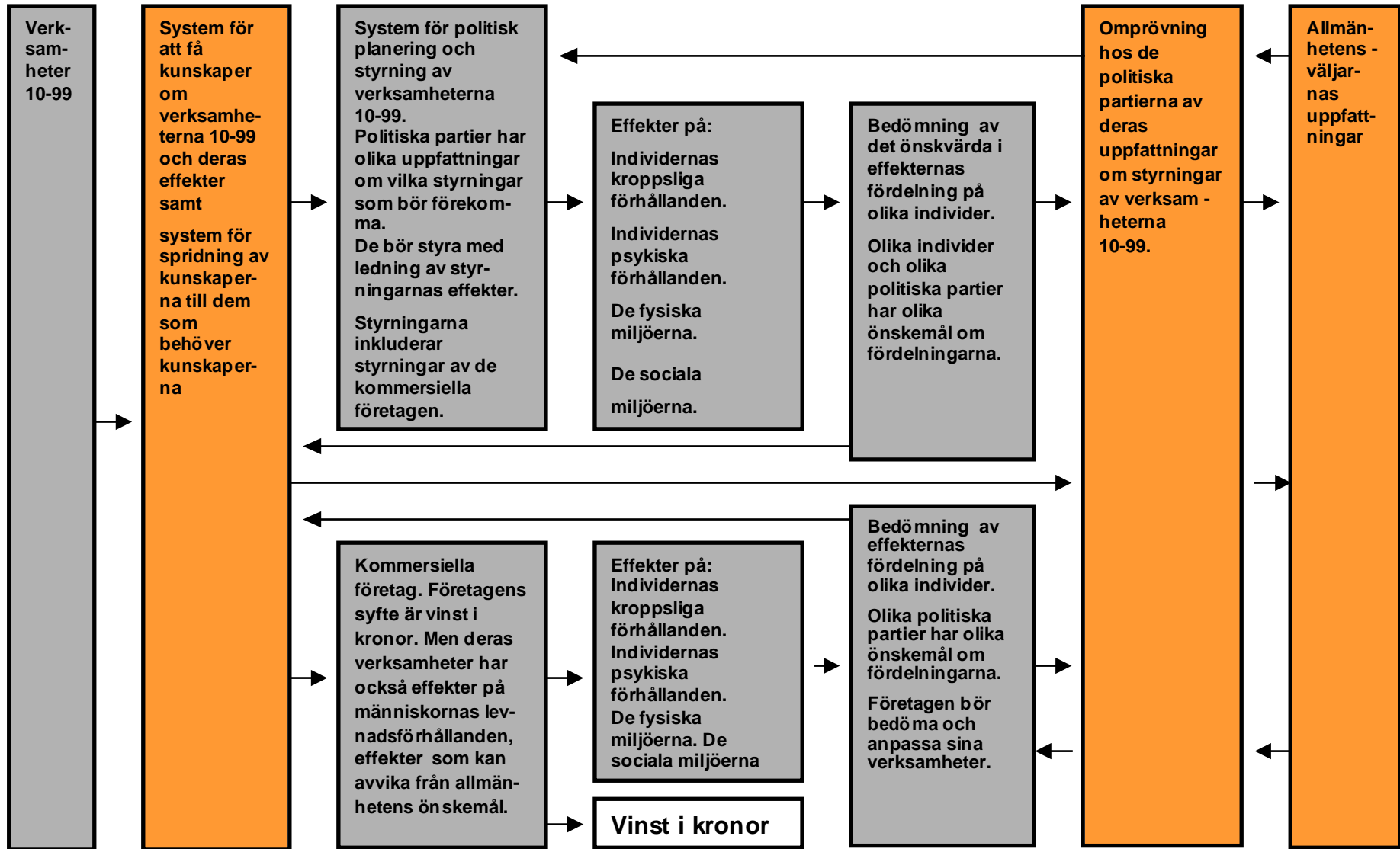
81 Litteraturvetenskap. 82-89 Skönlitteratur.

90 Tidningar Tidskrifter Journalistik. 91 Allmän geografi Reseskildring Lokalhistoria. 92 Biografi Släkthistoria Memoarer.

93-99 Allmän historia. 93 Världshistoria Forntidshistoria. 94-99 Medeltid o nyare tid. 94 Allmänt o Europa. 95 Asien.

96 Afrika. 97 Nord- o Mellanamerika. 98 Sydamerika. 99 Oceanien Polarområdena Rymden.

Samhällsplaneringens problem.



Schema över påverkans- och förändringsproblem

Tillstånd vid historiska tidens början

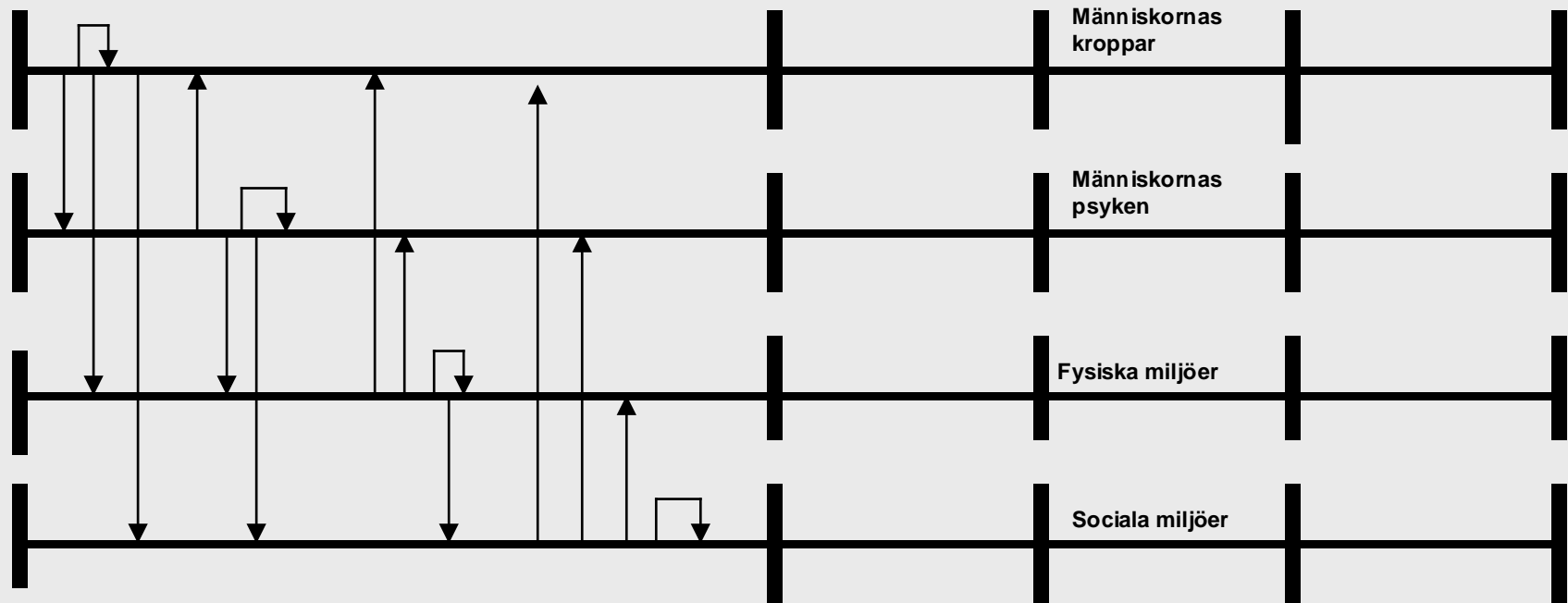
Tillstånd vid det framtida "paradiset" på jorden

Dagsläget

Ettapp på vägen

Ettappmål ?

Mål ?



* Fortiden

* Medeltiden

* Svensk medeltid

* Nyare tiden

*

- 3000

- 500

0

500

1000

1500

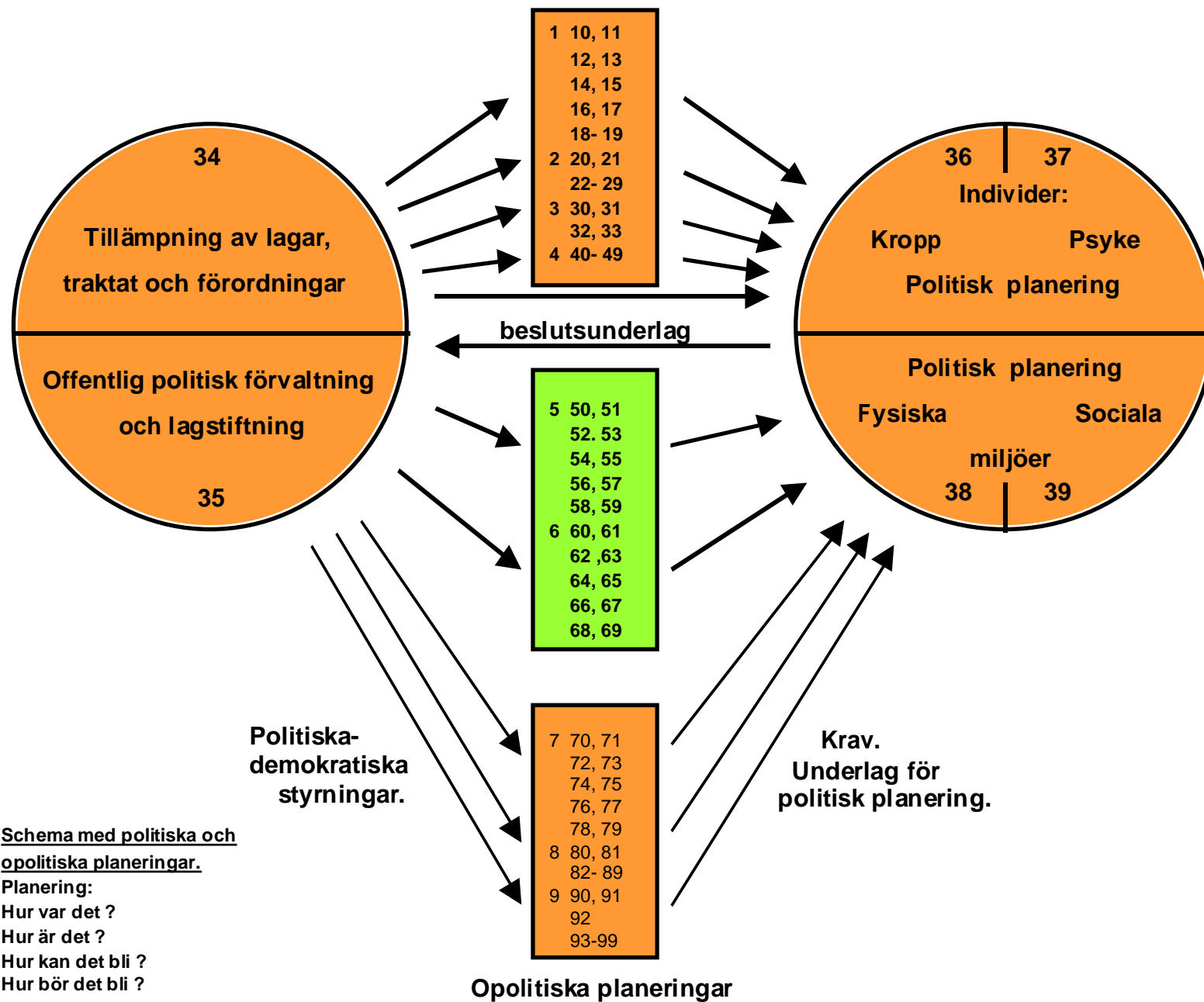
2000

2500

ÅR 3000

16 pilar med direkta och indirekta påverkansmöjligheter.

Hur kan och bör människorna påverka utvecklingen, medvetet och omedvetet ?



Verksamhetsområden

1 - 4

Listan till höger upptar:

- 1 Filosofiska, psykologiska och
- 2 Religiösa verksamheter samt
- 3 Politiska vetenskaper och politiska verksamheter och
- 4 Sambandsforskning.

Individens psykiska förhållanden, den inre verkligheten (11-19) beror bl a av:

...Medfödda anlag. Gener. Medfödda skador.
...Fel kost, tobak, alkohol, narkotika, stress.
...Otillräcklig kontroll av förhållanden i miljöerna, gifter, mobbning mm.
...Otillräcklig hälsokontroll.
...Under livet uppkomna skador och sjukdomar.
...Brister i sjukvård, rehabilitering, hjälpmedel.
...Kunskaper, värderingar och erfarenheter om verksamheterna 10-99 erhållna:
...genom läsning,
...genom de fysiska miljöernas budskap, bildkonst och musik (71-78),
...seder o bruk, film, radio, TV, offentliga nöjen (791-792),
...privata nöjen, lek och spel (793-794),
...Social hjälp, olika sociala miljöer, undervisning (795),
...sport (796-799),
...språk, skönlitteratur (8).
...tidningar od (90) .

010503 Sven Winnell Se vidare:
<http://w1.861.telia.com/~u86105430>

1 Psykologiska och filosofiska verksamheter

10 Samhällets samlade kunskaper och övergripande värderingar.

101 Bibliografiska verksamheter. Arkiv. 102 Biblioteksverksamheter. Databaser. Internetsökning

103 Allmänna encyklopedier. Övergripande värderingar. 104 Övergripande filosofiska verksamheter om samband.

105 Övergripande om samhällsforskning och -planering. 106 Övergripande om ekonomiska verksamheter. 107 Övergripande filosofier om utbildning o d. 108 Samhällskunskap. Samhällsguiden. 109 Ide- filosofi- och lärdomshistoria.

11-19 Individens inre verklighet.

11 Individens lager av kunskaper, erfarenheter o d.

12 Individens visioner, framtidsvisioner o d.

13 Individens känslor, värderingar o d. Estetik.

14 Individens ideologi / uppfattning om samband o d.

15 Individens psykiska mekanismer Psykologi o d.

16 Individens logik. Vetenskapsteori o d.

17 Individens moral och uppfattningar om moral.

18/19 Filosofer, äldre och senare, i öst och väst.

2 Religiösa verksamheter. Dogmer . Regler.

20 Övergripande religiösa verksamheter o d

21 Allmän religionsvetenskap

22/28 Kristna religioner

29 Icke kristna religioner o d

3 Politikvetenskaper. Politiska verksamheter.

31 Statistik Demografi.

32 Statssystem Demokrati Val Folkomröstning.

33 Nationalekonomi Internationell ekonomi.

34 Lagar Förordningar Traktat Konventioner Juridik.

35 De demokratiskt valda församlingarnas verksamheter.

351 Sveriges riksdag (och motsvarande utomlands)

352 Kommun- och landstingsfullmäktige (och motsvarande utomlands)

353 Sveriges regering (och motsvarande utomlands)

354 Mellanfolkliga centrala organ (FN, EU o d)

36/39 Politiska krav och politiska planeringar:

36...om individernas kroppsliga förhållanden.

37...om utbildning o d.

38...om fysiska miljöer o ekonomiska verksamheter .

39...om sociala miljöer, nöjen, sport o d

4 Sambandsforskningsverksamheter.

40. 41-49. Systemvetenskap. Infostruktur.

Verksamhetsområden

5 - 6.

Listan till höger upptar :

5 Naturvetenskapliga verksamheter med matematik.

6 Teknologiska / ekonomiska verksamheter.

Individens kroppsliga förhållanden beror bl a av:
61:

...Medfödda anlag.Gener.

Förhållanden under graviditeten. Medfödda skador och handikapp, hjälpmedel för det.

...Olämpligt leverne, fel kost, alkohol, narkotika, tobak, stress, friskvård.

...Otillräcklig kontroll av sjukdomsgivande förhållanden, gifter i miljön, smittspridning, mobbning.

...Otillräcklig hälsokontroll av grupper, ex barn, gamla.

...Under livet uppkomna skador och sjukdomar, ex:

- Olycksfall. Självmord.
- Arbetsskador (658).
- Trafikskador (656)

...Brister i sjukvård, rehabilitering, hjälpmedel, åldringsvård, räddningstjänst.

64:

...Hushållsekonomi.Bostad. Mat, dricksvatten, kläder, hygienförsörjning, Omvårdnad i hemmet

...Försäkringar, sparande, skatter, lån o d (657).

...Arbetsinkomster, arbetsmiljö (658)

5 Naturforskning Matematikverksamheter.

50 Allmänt om naturforskning Naturkunskap. 51 Matematik. 52 Astronomi Rymdforskning. 53 Fysik. 54 Kemi.

55 Geologi Meteorologi Klimat Hydrologi. 56 Paleontologi Arkeologi.

57 Biologi Mikrobiologi Ekologi Naturgeografi Utvecklingslära Ärftlighet. 58 Botanik. 59 Zoologi.

6 Teknologiska / Ekonomiska verksamheter. 60 Allmänt om teknologiska och ekonomiska verksamheter

61 Hälsa - och sjukvård Enskild hygien Offentliga hygienverksamheter Räddningstjänst Veterinärverksamhet Djurförsök.

62 Ingenjörsverksamheter (konstruktion o d) : Maskiner El Elektronik Apparater Gruvor Militärt Byggnader Våg o vatten Hygien Transportmedel.

63 Biologisk produktion Jordbruk Växtodling Genteknik Skogsbruk Trädgård Djurhållning Jakt Fiske.

64 Hushållsarbeten Energi- och hygienförsörjning.

641 Matlagning. 642 Måltider Servering Restauranger.

643 Organisation av boende Boendeformer Personalrum Hotell.

644 El-, gas-, värme-, vatten- hygienförsörjning. Enskilda och gemensamma system,

645 Användning av inventarier Utrustningar.

646 Personlig hygien Klädvård (utom 648 tvätt o d).

647 Allmän hushållsekonomi Inkomster och utgifter Fastighetsförvaltning.

648 Städnings-, rengörings- och tvättverksamheter o d.

649 Personvård: barn m f I Hemsjukvård Hemvård i allmänhet Allmänt hushållsarbete.

65 Administration Distribution Kommunikation Organisation .

651 Kontorsverksamheter Datoranvändning.

6520-6524 Opolitisk offentlig civil förvaltning (I särskilda verksamheter se dessa).

6525-6529 Militära verksamheter.

653 Handelsverksamheter.

654 Telekommunikationsverksamheter Internet.

655 Förlagsverksamheter Informationsspridning.

656 Transportverksamheter Resbyrå Lagring o d.

657 Penningverksamheter Bokföreläsning Revision Finans Försäkring Skatter Börsen Aktier Valutor.

658 Allmän företagsekonomi Arbetskraft Arbetsförmedling o-marknad Arbetarskydd Fackföreningar.

659 Marknadsförings- och reklamverksamheter o d.

66/68 Tillverkning av varor

66 Kemivaror. 661 Kemikalier. 662 Explosivt Bränslen. 663 Drycker Njutningsmedel. 664 Livsmedel. 665 Oljor Asfalt Fett o d.

666 Glas Porslin Lergods Cement Betong. 667 Färger. 668 Hygienartiklar Läkemedel Kemisk-tekniska artiklar. 669 Metaller o d.

67 Bearbetningsvaror. 671 Av ädelmetall. 672 Enkla varor järn-stål. 673 Enkla av metaller. 674 Trävaror. 675 Läder Skinn .

676 Pappersmassa Pappersvaror. 677 Garn Textilier. 678 Plast Gummi. 679 Gruvbrytning Ooljeutvinning o d Sten varor.

68 Komplexvaror. 681 Finmekanik Instrument Optik Elektronik o d. 682 Maskiner. 683 Maskiner o apparater för vvs och el.

684 Möbler. 685 Lädervaror Gång Sport. 686 Grafiskt. 687 Kläder. 688 Leksaker Dekorationsartiklar mm. 689 Transportmedel.

69 Tillverkning/ byggande av byggnader o anläggningar

010503 Sven Winnell Se vidare:

<http://w1.861.telia.com/~u86105430>

Verksamhetsområden

7 - 9.

Listan till höger upptar kulturella verksamheter med :
7 Fysiska och sociala miljöer.
8 Språk, litteratur, skönlitteratur.
9 Saklitterära verksamheter med Tidningar, tidskrifter, journalistik o d , Allmän geografi, reseskildring o d. Biografi o d. Allmän historia.

Individens fysiska miljö

beror bl a av:

71 Övergripande planering.
72 Formgivning av byggnader och anläggningar för boende och annat.
73-78 Formgivning av föremål, bilder, ljud.
10-99 Ekonomiska verksamheter i de fysiska miljöerna, t ex handel, trafik, tillverkning, service av olika slag, vård.
34-39 Politiska styrningar.

Individens sociala miljö

beror bl a av:

791-792 seder och bruk, film, radio, TV, offentliga nöjen,
793-794 privata nöjen, lek, spel
795 social hjälp od, olika sociala miljöer i de fysiska miljöerna, undervisning.
796-799 sport o d.
8 språk, skönlitteratur.
90 tidningar od.
10- 91- 99 saklitteratur.
34-39 Politiska styrningar.

7 - 9 Kulturella verksamheter.
7 Formgivning av fysiska och sociala miljöer.
70 Allmänt om konst och kultur.
71 Övergripande planering av fysiska miljöer.
72 Formgivning av byggnader o anläggningar Arkitektur.
73 Skulptur Museiverksamheter Utställningar.
74 Konsthantverk Formgivning av bruksföremål Industridesign Inredning
75/77 Bildkonst. 75 Måleri. 76 Grafiskt Teckenkonst. 77 Foto.
78 Musik (konserter o d 792).

79 Seder o bruk Nöjen Sociala miljöer och verksamheter Sport
7911-7913 Seder och bruk Etnologi Etnografi Mode Livscykeln Familjebildning Takt Kvinnorörelser Folketro Folkminnen.
7914-7919 Film Radio TV Offentliga fester mm.
792 Teater Opera Konserter Revyer Konstdans.
793 Sällskapsnöjen Sällskapsdans Lek Hobby Fritid.
794 Spel Skicklighets-och turspel Lotteri Lotto Tips

795 Sociala miljöer och sociala verksamheter.
7951 Sociologi Socialvård Socialtjänst.
7952/7956 Sociala miljöer och verksamheter i olika fysiska miljöer Polis Kriminalvård o d Integration.
7957 Undervisning Forskning Dagis.
7958 Sociala miljöer o sociala verksamheter i boendet.
7959 Sociala miljöer o verksamheter i allmänna grupper o d

796/799 Sport Idrott o d Motion.

8 Språk Litteraturvetenskap Skönlitteratur.

80 Språk Språkliga verksamheter. 801 Allmänt. 802/809 motsvarar 82/89.

81 Litteraturvetenskap Litteraturhistoria. 812/819 motsvarar 82/89.

82/89 Skönlitteratur på olika språk. 82 Engelsk o d. 83 Tysk Nederländsk Nordisk Svensk o d. 84 Fransk o d. 85 Italiensk o d.

86 Spansk och portugisisk o d. 87 Grekisk och latinsk o d. 88 Slavisk och baltisk o d. 89 På orientaliska och övriga språk.

9 Saklitterärt Allmän geografi och historia Biografi.

90 Tidningar Tidskrifter Journalistik Blandade ämnen.

91 Allmän geografi Reseskildring Lokalhistoria. 913/919 motsvarar 93/99.

92 Biografiska verksamheter Släkthistoria Memoarer.

93/99 Historieskrivande verksamheter, allmän historia.

93 Allmänt om allmän historia Världs- och forntidshistoria

94 Medeltidens o nya tidens historia i allmänhet och i Europa.

95 Medeltidens o nya tidens historia i Asien.

96 Medeltidens o nya tidens historia i Afrika.

97 Medeltidens o nya tidens historia i Nord- o Mellanamerika

98 Medeltidens o nya tidens historia i Sydamerika

99 Medeltiden o nya tiden: Australien. Oceanien. Rymden

10-60	Filosofiska. Religiösa, politiska verksamheter o d. Naturforskning
61	Hälsa- och sjukvård. Hygien- och räddningsverksamheter
61	
61	
62	Ingenjörsvksamheter (konstruktion o d)
62	
62	
63	Biologisk produktion. Jordbruk, skogsbruk, trädgård, djur, jakt, fiske.
63	
64	Hushållsarbeten. Energi- och hygienförsörjning od.
64	
64	
64	
651	Kontorsverksamheter. Datoranvändning.
651	
651	
652	Offentlig opolitisk civil och militär förvaltning
653	Handelsverksamheter
653	
653	
653	
654-656	Telekommunikationer. Förlag. Transporter, resebyrå, lagring
654-656	
654-656	
654-656	
657	Penningverksamheter o d.
657	
658-659	Allmänna företagsekonomiska verksamheter. Marknadsföring.
66-68	Tillverkning av varor.
66-68	
66-68	
66-68	
66-68	
66-68	
69	Byggnad av byggnader och anläggningar.
69	
69	
70-78	Formgivning av fysiska miljöer. Bildkonstnärliga verksamheter mm.
79	Formgivning av sociala miljöer.
79	Beteendeverksamheter. Teater, nöjen od.
79	Socialt arbete. Utbildningsverksamheter.
79	Sport o d
79	
79	
80-99	Språkliga och litterära verksamheter.

Förvärvsarbete i Sverige 1990 efter yrke (NYK) enligt Statistisk årsbok för Sverige (SÅS). Alla verksamheter 10-99.

Personer med ej identifierbara yrken enligt SÅS : Samtliga 413 496. Därav kvinnor 185 122.

Samtliga yrken enligt SÅS : Samtliga 4 491 493. Därav kvinnor 2 157 684 .

I diagrammet motsvarar varje rad cirka 100 000 personer. Antalen i de angivna områdena har avrundats till jämna 100 000 varvid personer med ej identifierade yrken har fördelats ut på områden.

Diagrammet avser 1990 , men torde i stort sett gälla även 2001.

Antalet förvärvsarbete i områdena 10-60 är relativt litet.

Offentligtanställda som huvudsakligen styrs på politisk väg.

I områdena 61-99 är de inom 61 huvudsakligen anställda av landstingen (hälsa- o sjukvård) , de inom 652 offentligtanställda och de inom 79 (mest socialtjänst och skolor) huvudsakligen anställda av staten och kommunerna. S k friskolor och privatsjukhus innebär problem med den politiska styrningen. Problem finns i alla skolors förmåga att ge eleverna - de nya medborgarna - de bra kunskaper, överblickar och värderingar som behövs i en god demokrati.

Offentligtanställda är cirka en fjärdedel av alla.

För övrigt är de förvärvsarbete huvudsakligen verksamma inom privata verksamheter som lyder under marknadernas krav, men där finns också s delar som är offentligtanställda.

Privatanställda som huvudsakligen styrs av de s k marknadskrafterna.

De privata verksamheterna är omgivna av många politiskt givna restriktioner, kanske kan några tas bort och andra komma till.

Cirka en fjärdedel av alla förvärvsarbete finns i privata verksamheter som gäller biologisk produktion samt tillverkning och byggande.

Cirka hälften av alla förvärvsarbete finns i andra privata verksamheter, ingenjörsvksamheter (som i viss utsträckning arbetar inom tillverkningsindustrin), hotell, restauranger, turism, energi- och hygienförsörjning, kontor, handel, televerksamheter, transporter, penningverksamheter, allmänna företagsekonomiska verksamheter och i medie- och nöjesindustrin.

Ett stort problem är reklamens, mediernas och nöjesindustrins ofta negativa påverkan (ledande till våld och egoism od) på människornas kunskaper, värderingar och betenden som skulle behöva utvecklas i mer solidarisk riktning.

Vad ska man nu göra? Hur ska man tycka och tänka?

Världen.

Framställningen i det föregående börjar med FNs deklaration om de mänskliga rättigheterna, Riodeklarationen och Riodeklarationens handlingsprogram Agenda 21. De innehåller riktlinjer för hur man bör leda utvecklingen i världen. Det är dock skillnad mellan teori och praktik: det är svårt att se hur riktlinjerna följs. Man får kanske ha tålamod och tro att de kommer att följas - på sikt.

Det ska tilläggas, att det finns en Europeisk deklaration om de mänskliga rättigheterna som bl a innehåller förbud mot dödsstraff. Européerna tycker alltså, att dödsstraff inte bör förekomma, något som sätter oss i motsats till människorna i USA, där majoriteten hyllar dödsstraffet och där den nye presidenten George W Bush är en hängiven anhängare till detta straff. I Kina bedrivs dödsstraffet, verkar det, som på löpande band.

De nämnda deklarationerna tar i stor utsträckning sikte på förhållandena i de sk u-länderna. Sverige är ett litet land i världen och kan på egen hand inte göra mycket åt de tragiska förhållandena där. Men det är viktigt att svenskarna trots det blir mer medvetna om bristerna i världen. Vi avsätter till u-länder omkring en procent av värdet av vår produktion, det är ändå något, och en del tycker att bristerna i Sverige inte tillåter ens det. Man lär få nöja sig med att biståndsverksamheterna fortsätter ungefär som nu.

Krigen i världen är bedrövande. Den långvariga konflikten mellan Israel och Palestinierna ger en anledning misströsta om världens framtid. Ryssland är en del av Europa och har efter terrorregimerna stora problem. Utan att

ge en fullständig katalog över tragiska förhållanden i världen kan man konstatera, att det i den finns mycket att beklaga.

Sverige är i union med ett antal Europeiska stater som har kulturer i många avseenden och på många håll som avviker från den svenska kulturen. EU är en omöjlig konstruktion och accepteras så länge det inte krävs demokrati i unionen - enligt uttalande från en statvetarprofessor.

EU lär för många i Sverige vara ett hot som lägger en ständigt oroande hand över livet. EU behöver reformer som tar hänsyn till att de kulturella skillnaderna är ett hinder för unionen och inte kan raderas. Om EU inte reformeras på lämpligt sätt kan den svenska kulturen och välfärden förstöras, det gäller isynnerhet om Sverige går med i EMU, myntunionen. Problemen med EU är mycket stora och mycket större än den svenska debatten om EU låter en ana. Det är svårt ange hur problemen ska angripas för att ge tillfredsställande resultat, och det är svårt att lita på dem i Sverige som är satta att sköta problemen. Hur ska de kunna tackla EU:s mer än 20 000 byråkrater?

Verksamheter, levnadsvillkor och planeringar.

Efter deklarationerna har i det föregående intagits redovisningar om ett klassifikationssystem för mänskliga verksamheter, om samhällsplanering, om människornas levnadsvillkor och roller mm, om individernas möjligheter att förbättra för sig och om att rådande och väntade bristsituationer och konfliktrisker medför krav om mer och bättre planeringar.

I varje verksamhetsområde bör bedrivas planeringar om hur det var, är, kan bli och bör bli, opolitiska planeringar, inom ramarna för de politiska styrningarna.

Dessutom bör bedrivas politiska planeringar, som syftar till att ge underlag för politiska beslut. De politiska planeringarna bör grupperas kring fyra problemområden som gäller människornas levnadsvillkor:

- * individernas kroppsliga förhållanden,
- * individernas psykiska förhållanden,
- * individernas fysiska miljöer,
- * individernas sociala miljöer.

Myndigheter, riksdagen och regeringen.

Därefter redovisas Sveriges myndigheter med mera enligt Internetdatabasen SverigeDirekt, som numera sköts av regeringen, och redovisas riksdagsutskottet och regeringsdepartementen samt riksdagens beskrivningar om Beslutssverige samt ett diagram om förvärvsarbetande i Sverige.

Listan över myndigheterna är bedövande och man kan förflamas av undran över hur man ska kunna styra alla dessa institutioner och deras byråkrater.

Riksdagen har en tämligen idyllisk syn på sin verksamhet och i beskrivningen över hur man kan påverka utvecklingen får man telefonnummer till riksdagen: det är bara att ringa.

Både listan över utskottens och departementens problemområden ställer en undran om de som är i systemen kan ha någon överblick över alla problem och inte drunkna i detaljerna. Är sanningen att överblicken saknas och att de drunknar i detaljerna?

Samhällsplaneringens problem. Framtiden.

Framtidsproblem slutar och börjar i:

- * Samhällena kan inte förbättras utan politiska styrningar. Balansen mellan politik och marknadskrafter behöver förändras till förmån för mer goda politiska styrningar.
- * Goda politiska styrningar kräver bra politiska partier, och de svenska politiska partierna är inte tillräckligt bra. De är för mycket kaffekoppspartier som verkar tro att politik kan tänkas ut vid samtal över kaffebordet. Politik kan inte planeras på det sättet, det behövs grundliga utredningar och många mödosamma undersökningar och partierna bör redovisa vartåt de syftar ifråga om människornas levnadsvillkor så som de har angetts här.

* För att partierna ska få lust att göra goda planeringar om politiken måste den stora allmänheten som röstar fram ledamöter till de demokratiska församlingarna ha grepp om samhällsplaneringens problem så att de kan rösta fram lämpliga partier och ledamöter.

Det är nödvändigt med en mycket omfattande folkbildning om förändringsprocesserna, förändringsverksamheterna, mål som bör ställas upp och om hur politiken kan leda till förbättringar i samhället.

Att förbättra världen.

Vill man förbättra världen - göra världen till en bättre plats - måste man arbeta på alla de fyra områdena om psykiska och kroppsliga förhållanden och fysiska och sociala miljöer. De fyra områdena påverkar varandra och direkt eller indirekt slutmålet: tillfredsställelse för individen.

Ska man gemensamt kunna åstadkomma en bättre framtid i världen måste man ha gemensamma framtidsvisioner, det kräver gemensamma viljor och gemensamma planeringar. I en demokrati är alla medansvariga för utvecklingen och får försöka bilda sig uppfattningar och ta ställning och försöka påverka verksamheterna inklusive samverkansverksamheterna, i lämplig riktning. I en demokrati är det viktigt att alla medborgare är så väl informerade att de kan delta i styrningarna mot framtiden. Det ställer stora krav på informationssystemen.

Resonemangen leder till att man bör göra allt som är möjligt för att till alla genom utbildning och information sprida ut kunskaper om världsförbättringsproblemen, dvs kunskaper om hur det var och är, kan bli och bör bli. För att ha något att sprida ut måste man hålla igång forskningar, utredningar och planeringar. För att hålla ihop allt detta måste man hålla igång även kontinuerliga planeringar om forskning, utredning, utbildning, information och planeringar.

Planeringar bör finnas dels för en mängd ämnesområden - verksamhetsområden, dels för geografiska områden av olika storlekar. För alla planeringar bör finnas flera framtida tidshorisonter. Både tillstånd och framför allt processer bör planeras. Man bör alltså ha planeringar för tillstånd i rummet vid olika tidpunkter och planeringar för processer som fördelar i rummet och förändrar med tiden.

Man bör noga skilja mellan planeringar och beslut. Planeringar är beslutsunderlag. När alla fått alla informationer i planeringsprocesserna ska alla åsikter slussas igenom i hierarkierna till dem som fått makt att besluta, och det är också informationsprocesser som ingår i samhällsplaneringens problem.

Till problemen hör också informationsprocesserna från beslut till det slutliga verkställandet. Samhällsplaneringsprocesserna bildar ett jättelikt informationssystem som rymmer alla informationsflöden. I själva verket är det så att de förekommande informationsprocesserna bildar eller utgör de förekommande planerings- och beslutsprocesserna.

Samhällsplaneringsprocessernas och beslutsprocessernas problem kan ses som en mängd informationsproblem med ca 6 miljarder personer, dvs världsbefolkningen, inre informationsproblem i psykiska processer och ett yttre informationsproblem med informationsutbyten mellan alla dessa personer. Samhällsplanering innebär bl a konstruktion av förslag till framtider, då det konstruktiva arbetet utförs i de psykiska processerna med hjälp av kunskapsmaterial som tillkommer genom både inre och yttre informationsflöden.

Den röstande allmänheten bör ha kunskaper om världsförbättringsproblemen, det innebär att människornas inre verkligheter i verksamhetsområdena 11-17 bör förbättras. Verksamheterna 11-17 gäller bl a kunskaper, framtidsvisioner, värderingar, uppfattningar om samband, logik och moral.

Hur ska de inre verkligheterna kunna förbättras?

* De politiska partierna har ett stort ansvar för hur människornas inre verkligheter kan bli bättre, genom tydligare politik och tydligare redovisningar av konsekvenserna av partiernas förslag.

* Riksdagen, regeringen, kommunala församlingar, myndigheter och organisationer av alla slag bör känna ansvar för den folkbildning det är fråga om.

Det behövs förbättringar på alla ställen där information i en eller annan form levereras, genom talade ord och betenden, genom skrivna ord, bilder etc, till exempel:

* Genom utbildningar i grundskolan, gymnasiet, högskolor och alla andra skolor.

* Genom bättre möten, sammankomster och kurser av olika slag.

* Genom tidningar, tidskrifter, böcker etc.

* Genom bättre reklam från de kommersiella företagen.

* Genom bättre filmer från den kommersiella branschen.

* Genom bättre TV-program både i SVT och kommersiella kanaler.

* Genom bättre radioprogram.

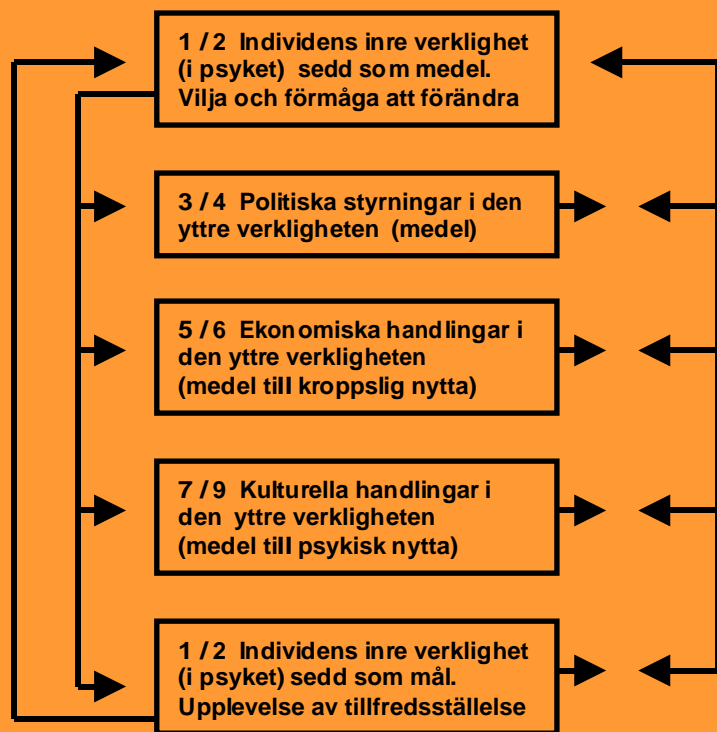
* Genom bättre nöjesindustri.

* Genom bättre formgivning av föremål, byggnader och anläggningar som ger ett bättre informationsinnehåll.

* Genom bättre sociala kontakter människor emellan bl a på arbetsplatser.

Detta låter kanske som otrevlig diktatur och det är klart att det finns krafter som ogillar att kunskaper förs ut till hela folket, men på något sätt bör människornas kunskaper ökas och attityder förbättras.

Det behövs kunskapslyft om samhällsplaneringens problem, om verksamheterna 10-99 i det uppgjorda systemet, verksamheternas beroenden av varandra och målen för det hela.



Vill man förbättra världen måste man samtidigt arbeta på förbättringar på många olika områden. De många områdena kan sammanfattas i de fyra områdena 1 / 2, 3 / 4, 5 / 6 och 7 / 9.

Alla dessa fyra områden gäller medel för att nå mål, men 1 / 2 och endast 1 / 2 gäller också ett slutmål.

De fyra områdena påverkar alla varandra och påverkar alla direkt och / eller indirekt slutmålet. Det finns behov av förbättringar på alla områdena. Man kan säga att områdena bildar länkar i en kedja som leder till målet, varvid som vanligt gäller att ingen kedja är starkare än den svagaste länken.

Schemat gäller för både individer, individgrupper, samhällen och grupper av samhällen. Det gäller också för verksamhets- sektorer och för geografiska områden av olika storlekar och kan användas för tidsintervall av olika längd.

Samhällsplaneringens problem och klassifikationssystemet för mänskliga verksamheter.

Vill man förbättra världen bör man i första hand förbättra individernas inre verkligheter och viljor och förbättra de politiska-demokratiska styrningsprocesserna. Det kan man göra genom åtgärder på planerings-, forsknings-, utrednings-, utbildnings- och informationsområdena.

Arbetet om samhällsplaneringens problem vänder sig till dem som har makten över förändrings- och fördelningsprocesserna på olika nivåer och i synnerhet på de politiska nivåerna. Eftersom Sverige är en demokrati har i princip folket makten. Arbetet vänder sig därför till folket, men då den s k representativa demokratin tillämpas har de förtroendevalda politikerna makten och arbetet vänder sig därför främst till dem.

Men det vänder sig också i hög grad till alla som på ledande sätt på opolitiska nivåer medverkar vid förändring av individernas kroppsliga och psykiska förhållanden och deras fysiska och sociala miljöer, och de finns inom alla delar av systemet. Arbetet vänder sig i hög grad till alla som sysslar med utbildning och information.

De nio verksamhetsområdena har delats upp så att det blir 128 områden:

1-4: 42 områden. 5-6: 41 och 7-9 45 områden. Varje sådant område är vanligen mycket innehållsrikt och kan delas upp i mindre områden, men för förståelsen av det hela är det lämpligt med just de 128 förtecknade områdena.

Verksamheterna är inte i alla områden av samma karaktär. Man kan säga att det i huvudsak gäller 1-4 i grunden är fråga om tankeverksamheter och registrering av tankeverksamheter o d. Område 5 gäller i grunden naturforskningens verksamheter och 6 teknologisk-ekonomisk användning av naturforskningens rön till kroppslig - materiell nytta. Områden 7-9 kan anses gälla kulturella verksamheter, där man visserligen använder materiella ting, men där huvudsyftet är nytta för psyket, verksamheterna kan beskrivas som informationsverksamheter med olika slags uttrycksmedel.

Den uppgjorda förteckningen över verksamheterna är grundad på studier där verksamheterna hämtats från från etablerade system och klassifikationer för näringsgrenar, yrken, utbildningar, forskningar och bibliotekssystemens dokument mm. Utgångspunkten för huvudupplägget är det mer än 100 år gamla bibliotekssystemet DC, som dock i väsentliga avseenden reviderats med hänsyn till de under de många åren inträffade samhällsförändringarna. I några delar stämmer systemet mer med DK (UDK) och det utda svenska bibliotekssystemet SAB .

Det här visade systemet för klassifikation av verksamheter finns närmare behandlat på Internet, på hemsidan <http://w1.861.telia.com/~u86105430> Där finns bl a för vart och ett av de 128 områdena angivet förhållandet till DC, DK, SAB och många andra olika system.

Antal arbetsställen 1998.

Uppgifterna från SCBs Företagsregister 1999 :
Antal arbetsställen 1998 - fördelat på näringsgren och storleksklass. Senast uppdaterad: 1999-10-01. Här fördelat på områden i Sven Wimmells system:
SW-nummer. SNI-KOD. Näringsgren. SUMMA
ANTAL ARBETSSTÄLLEN.

101: O 92513 Arkiv 113
102: O 92511 Folkbibliotek 1340
102: O 92512 Forsknings- och specialbib. 12
2: O 91310 Religiösa samfund 6181

34: K 74111 Advokatbyråer m.m. 3625
34: K 74112 Patentbyråer m.m. 294
34: L 75231 Åklagarväsendet 48
34: L 75232 Domstolar 152
35: L 75111 Stats- o kommunledande, lagstift o normerande organ 796
36-39: O 91320 Politiska partier och organisationer 770

5: K 73101 Naturvetenskapliga FoU-institutioner 259

61: K 73103 Medicinska FoU-institutioner 782
61: L 75123 Myndigheter som adm hälso- o sjukvård 86
61: L 75250 Brandförsvaret 861
61: N 85110 Slutenvårdskliniker, sjukhem 909
61: N 85120 Hälso- och sjukvårdsmottagningar 5168
61: N 85130 Tandläkarmottagningar 3731
61: N 85140 Andra enheter för hälso- och sjukvård 6293
61: N 85200 Veterinärkliniker 813
61: O 93030 Begravningsbyråer m.m. 642

62: K 73102 Tekniska FoU-institutioner 572
62: K 73105 Tvärvetenskapl FoU-inst med

Tyngdpunkt vid naturvetenskap o teknik 63
62: K 74202 Byggkonstbyråer, tekniska konstbyråer 19523
62: K 74300 Tekniska provnings- och analysföretag 717

63: A 01 Jordbruk och serviceföretag till jordbruk 141523
63: A 02 Skogsbruk och serviceföretag till skogsbruk 15374
63: B 05 Fiskare, vattenbrukare inkl serviceföretag 1138
63: K 73104 Lantbruksvetenskapliga FoU-institutioner 60
63: L 75132 Myndigheter som adm jordbruk, skogsbruk o fiske 182

641-642: H 55300 Restauranger 16898
641-642: H 55400 Barer och pubar 60
641-642: H 55510 Personal matsalar 483
641-642: H 55521 Cateringföretag för 19
641-642: H 55522 Centralkök för sjukhus 7
641-642: H 55523 Centralkök för skolor, omsorgs- o a institutioner 138
641-642: H 55529 Övriga cateringföretag 707

643: H 55111 Hotell med restaurang utom konferensanläggningar 1400
643: H 55112 Konferensanläggningar 321
643: H 55120 Hotell utan restaurang 531
643: H 55210 Vandrarhem m.m. 218
643: H 55220 Campingplatser m.m. 452
643: H 55230 Stugbyar m.m. 334
643: N 85311 Servicehus, service- lägenheter o ålderdomshem 2519
643: N 85312 Gruppbostäd för psykiskt utvecklingsstörda 2659
643: N 85313 Hem för vård eller boende 903
643: N 85314 Flyktingförläggningar 50
643: N 85315 Inackorderingshem 137
643: N 85323 Hemtjänst, dagcentraler 2604

644: E 40 El-, gas- och värmeverk 2316

644: E 41 Vattenverk 667
644: O 90 Reningsverk, avfalls anläggningar, renhållningsverk 1633
644: K 74600 Företag f bevakning o säkerhetstjänst, detektivbyråer 688
644: K 74703 Skorstensfejare 392

646: O 93021 Frisörsalonger 11674
646: O 93022 Skönhets salonger 1226
646: O 93040 Inrättningar för kroppsvård 2887
646: O 93050 Övriga serviceföretag 255

647: K 70 Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare 43018

648: K 74701 Städföretag 4611
648: K 74702 Sanerings- och desinfektionsföretag 490
648: O 93011 Industri- o institutionsvätterier 183
648: O 93012 Konsumentvätterier 548

649: P 95000 Förvärvsarbete i hushåll 4

651: K 72 Datakonsulter och dataservice-byråer 16096
även 66-68: K 72500 Servicefirmor för datorer och kontorsmaskiner 486
651: K 74830 Kontorsservice- och översättningsbyråer 3106

652: L 75112 Inspekterande, kontroll o tillståndsgiv myndigheter 225
6520: L 75140 Stödmyndigheter till offentlig förvaltning 135
6520: L 75211 Myndigheter som handlägger utrikes ärenden 9
6524: Q 99000 Internat organisationer, utländska ambassader o.d. 45

6525: L 75221 Militära operativa ledningsmyndigheter 15
6525: L 75222 Armén 88
6525: L 75223 Marinen 13

6525: L 75224 Flygvapnet 12
6525: L 75225 Centrala militära myndigheter 69
6525: L 75226 Civila försvaret och frivillig-
försvaret 159

653+ 66-68: G 50 Handel m o serv.verkst f
motorfordon; bensinstationer 19741
653: G 50101 Handel med lastbilar, bussar och
specialbilar 323
653: G 50102 Handel med personbilar 3540
653: G 50103 Handel med husvagnar och
husbilar 239
66-68: G 50201 Bilserviceverkstäder, ej
specialiserade 7753
66-68: G 50202 Bilplåt- och billackeringsverk-
städer 1335
66-68: G 50203 Bilel- och bilelektronikverk-
städer 307
66-68: G 50204 Däckserviceverkstäder 962
653: G 50301 Partih m reservd o tillbeh 865
653: G 50302 Detaljh m reservd o tillbehör till
motorfordon, ej motorcyklar 957
653+ 66-68: G 50400 Motorcykelhandel inkl
reparationsverkstäder 634
653: G 50500 Bensinstationer 2826
653: G 51 Parti- och agenturhandel utom med
motorfordon 45630 653+ 66-68: G 52 Detaljh,
reparation hushålls- o personliga artiklar
65334
66-68: G 52710 Skomakerier, klackbarer m.m.
610
66-68: G 52720 Reparationsverkstäder för
elektriska hushållsartiklar 1942
66-68: G 52730 Reparationsverkstäder för ur
och guldsmedsvaror 145
66-68: G 52740 Andra rep.verkst f hus-
hållsartiklar o personliga art 957
653: K 71 Uthyrningsfirmor 5132

654: I 64201 Nätdriftsstationer 1821
654: I 64202 Radiostationer 69
654: I 64203 Kabel-TV-företag 72

655: DE 22110 Bokförlag 1 182
655: DE 22121 Dagstidningsförlag 616
655: DE 22122 Annonstidningsförlag 152
655: DE 22130 Tidskriftsförlag 757
655: DE 22140 Fonogramutgivare 1 046
655: DE 22150 Andra förlag 631

656: I 60 Landtransportföretag 27392
656: I 61 Rederier 816
656: I 62 Flygbolag 294
656: I 63 Serviceföretag t transport; resebyrå o
transportförmedling 5442
656: I 64110 Posten 1398
656: I 64120 Budbils-, kurir- och andra post-
företag 365
656: K 74820 Förpackningsfirmor 158

657: J 65 Banker och andra kreditinstitut 4518
657: J 66 Försäkringsbolag 946
657: J 67 Serviceföretag till finansiell verk-samhet
2341
657: K 74120 Bokföringsbyråer, revisionsbyråer
m.m. 12909
657: K 74150 Holdingbolag 649
657: K 74843 Inkasso- o kreditkontrollbyråer 196
657: L 75113 Skatteförvaltningen och
kronofogdemyndigheter 246
657: L 75300 Försäkringskassorna 410

658: K 74140 Konsultbyråer avs företags organi-
sation, information m.m. 18635
658: K 74500 Arbetsförmedlingar och rekryte-
ringsföretag 595
658: K 74849 Diverse övriga företagservice-
firmor 2959
658: L 75133 Myndigheter som adm arbetsmark-
nadsprogram 162
658: L 75134 Myndigheter som adm andra
närlivsprogram 33
658: O 91111 Branschorganisationer 749
658: O 91112 Arbetsgivarorganisationer 185
658: O 91120 Yrkesorganisationer 202
658: O 91200 Arbetstagarorganisationer 2247

659: K 74130 Marknads- o opinionsun659: K
74401 Reklambyråer 7953
659: K 74402 Annonsförmedlingsbyråer 505
659: K 74403 Direktreklamföretag 411
659: K 74409 Övr. marknadsföringsföretag 1360
659: K 74844 Mäss-, kongress- och
dagkonferensarrangörer 522

Varutillverkning och reparationer:

66-68: CA 10 Kolgruvor och torvindustri 146
66-68: CA 11 Ind för utv av råpetroleum o natur-
gas inkl serviceföret 20
66-68: CB 13 Metallmalmsgruvor 45
66-68: CB 14 Annan industri för SW 66-68: DA 15
Livsmedels- och dryckesvaruindustri 3324
66-68: DA 16 Tobaksindustri 3
66-68: DB 17 Textilindustri 1650
66-68: DB 18 Beklädnadsind; pälsind 1657
66-68: DC 19 Garverier; ind f reseffekter, hand-
väskor, skodon o.d. 409
66-68: DD 20 Ind f trä o varor av trä, kork, rotting,
ej möbler 5705
66-68: DE 21 Massa-, pappers- och pappers-
varuindustri 525
66-68+655: DE 22 Förlag; grafisk och annan
reproduktionsindustri 8 827
655: DE 22110 Bokförlag 1 182
655: DE 22121 Dagstidningsförlag 616
655: DE 22122 Annonstidningsförlag 152
655: DE 22130 Tidskriftsförlag 757
655: DE 22140 Fonogramutgivare 1 046
655: DE 22150 Andra förlag 631
66-68: DE 22210 Dagstidningstryckerier 42
66-68: DE 22221 Tidskriftstryckerier 143
66-68: DE 22222 Boktryckerier, övriga tryckerier 2
742
66-68: DE 22230 Bokbinderier och industri för
trycksaksbehandling 253
66-68: DE 22240 Ind för sättning och annan
framst av tryckoriginal 502
66-68: DE 22250 Annan grafisk industri 624
66-68: DE 22310 Företag för reproduktion av
ljudinspelningar 43

66-68: DE 22320 Företag för reproduktion av videoinspelningar 34
66-68: DE 22330 Företag för reproduktion av data och datorprogram 60
66-68: DF 23 Ind f stenkolsprod, raff, petroleumprod o kärnbränsle 59
66-68: DG 24 Kemisk industri 930
66-68: DH 25 Gummi- och plastvaruindustri 1 555
66-68: DI 26 Jord- och stenvaruind 1774
66-68: DJ 27 Stål- och metallverk 384
66-68: DJ 28 Industri för metallvaror utom maskiner o apparater 9 671
66-68: DK 29 Maskinindustri som ej ingår i annan underavdelning 5 286
66-68: DL 30 Industri för kontorsmaskiner o datorer 441
66-68: DL 31 Annan elektroindustri 1 381
66-68: DL 32 Teleproduktindustri 647
66-68: DL 33 Ind f precisions-, medicinska o optiska instr; ur 2 098
66-68: DM 34 Industri för motorfordon, släpfordon o påhängsvagnar 707
66-68: DM 35 Annan transportmedelsindustri 1 309
66-68: DN 36 Möbelindustri; annan tillverkningsindustri 4719
66-68: DN 37 Återvinningsindustri 133
66-68: G 50201 Bilserviceverkstäder, ej specialiserade 7753
66-68: G 50202 Bilplåt- och billackeringsverkstäder 1335
66-68: G 50203 Bilel- och bilelektronikverkstäder 307
66-68: G 50204 Däckserviceverkstäder 962
653+ 66-68: G 50400 Motorcykelhandel inkl reparationsverkstäder 634
66-68: G 52710 Skomakerier, klackbarar m.m. 610
66-68: G 52720 Reparationsverkstäder för elektriska hushållsartiklar 1942
66-68: G 52730 Reparationsverkstäder för ur och guldsmedsvaror 145

66-68: G 52740 Andra rep.verkst f hushållsartiklar o personl art 957
även 66-68: K 72500 Servicefirmor för datorer och kontorsmaskiner 486
68+77: K 74814 Fotolaboratorier 368

69: F 45 Byggindustri 52659

71: L 75131 Myndigheter som adm infrastrukturprogram 219
72: K 74201 Arkitektkontor 2249
739: O 92520 Museer och kulturminnesinst. 622
74: K 74842 Andra formgivare 1804
75-77: O 92310 Artister och producenter av konstnärliga etc alster 6597
76: K 74841 Byråer för grafisk formgivning och service 2552
77: K 74811 Porträttfotoateljéer 797
77: K 74812 Reklamfotoateljéer 824
77: K 74813 Press- och övriga fotografer 1136
77+ 68: K 74814 Fotolaboratorier 368

7914: O 92110 Film- o videoproduktionsbol. 1620
655: O 92120 Film- o videodistributionsbolag 111
7914: O 92130 Biografer 311
7914 O 92200 Radio- och TV-bolag 572
7914-7919 O 92330 Nöjesparker 120
7914-7919 O 92340 Dans- o andra nöjesarran. 568
7914-7919: O 92530 Botaniska trädgårdar, djurparker o naturreservat 37
792: O 92320 Teater o konserthusföretag o.d. 703
793: O 92729 Diverse övriga arrangörer av rekreativ verksamhet 1968
794+796-799: O 92710 Spel- och vadhållningsföretag inkl ombud 487

7951: L 75124 Myndigheter som adm social verksamhet 302
7951: L 75125 Myndigheter som adm kultur, miljö, boende m.m. 267
7951: L 75212 Myndigheter som handlägger biståndsverksamhet 30
7951: N 85324 Socialkontor 925

7951: N 85325 Humanitära hjälporganisationer 296
7955: L 75233 Kriminalvårdsanstalter 150
7955: L 75240 Polisen 363

7957: K 73201 Samhällsvetenskapliga FoU-institutioner 121
7957: K 73202 Humanistiska FoU-institutioner 150
7957: K 73203 Tvärvetensk FoU-inst m tyngdp sam.vet o humaniora 23
7957: L 75121 Myndigheter som adm grundskola o gymnasieskola 220
7957: L 75122 Myndigheter som adm högskola och forskning 68
7957: M 80 Utbildningsväsendet 13682
7957: N 85321 Förskolor 9818
7957: N 85322 Fritidshem, familje- daghem o.d. 2063

7959: O 91330 Andra intresseorganisationer 5161

796-799: O 92611 Skidsportanläggningar 61
796-799: O 92612 Golfbanor, golfklubbar 491
796-799: O 92613 Motorbanor 12
796-799: O 92614 Trav- och galoppbanor 110
796-799: O 92615 Sporthallar, idrottsplatser o andra sportanläggningar 1724
796-799: O 92621 Idrottsföreningar och professionella idrottare 3765
796-799: O 92622 Tävlingsstall 2324
796-799: O 92623 Sportskolor, båtklubbar m.m. 464
796-799: O 92624 Sportarrangörer 171
796-799: O 92625 Sportadministratörer 499
796-799+ 794: O 92710 Spel- och vadhållningsföretag inkl ombud 487
796-799: O 92721 Ridskolor och uthyrningsstall 954
796-799: O 92722 Förvaltare av sportfiske-vatten 122

907: L 75114 Informationsverk 48
907: O 92400 Nyhets- och bildbyråer 151

Arbetskraften.

Näringsdepartementet beslutade den 28 maj år 1999 att starta ett projekt med uppgift att i ett sammanhang och ur ett tillväxtperspektiv kartlägga och analysera hur kön, klass, etnisk tillhörighet, ålder, sexuell läggning och funktionshinder påverkar enskildas möjligheter på arbetsmarknaden och till företagande samt hur mångfald i näringslivet kan påverka tillväxten. På basis av denna analys ska åtgärder föreslås som eliminerar hinder och leder till ökad tillväxt. Här återges innehållet i en utredning från projektet, Ds 2000:69, 186 sidor, med titeln "Alla lika olika - mångfald i arbetslivet."

Förord

Sammanfattning. Utgångspunkterna för rapporten. Arbetsmarknaden fram till år 2015. Hindren för mångfald. Mångfald lönar sig. Insatser för mångfald i Sverige och andra länder. Överväganden och förslag.

1 Våra utgångspunkter. Allas lika värde.

2 Befolkningen och arbetskraften fram till år 2015.

2.1 Vad händer fram till år 2015?

2.2 Befolkning utvecklingen.

2.3 Den arbetsföra befolkningen.

2.4 Arbetskraften fram till år 2015

2.5 Arbetskraftens sammansättning.

2.6 Var finns den nya arbetskraften?

3 Mångfalden på den svenska arbetsmarknaden.

3.1 Kvinnor och män på den svenska arbetsmarknaden.

3.2 Personer med utländsk bakgrund.

3.3 Äldre 56.

3.4 Funktionshindrade på svenska arbetsmarknaden.

3.5 Sexuell läggning.

3.6 Social bakgrund.

3.7 Slutsatser.

4 Varför brist på mångfald ?

4.1 Inledning.

4.2 Fördomar och diskriminering.

4.3 Stereotyper eller statistisk diskriminering.

4.4 Organisationernas informella struktur.

4.5 Omedvetna arv i en organisation.

5 Mångfald och ekonomisk lönsamhet.

5.1 Inledning.

5.2 Att ta tillvara hela arbetskraften.

5.3 Att agera i samhället.

5.4 Vinsten av en arbetsorganisation med mångfald.

5.5 Empiriskt stöd för att mångfald är lönsamt.

6 Vad görs för mångfalden ?

6.1 Inledning

6.2 Skyddet mot diskriminering.

6.3 Arbetsmarknads- och arbetslivspolitik.

6.4 Näringspolitiken.

6.5 Utbildningspolitiken.

6.6 Den statliga arbetsgivarpolitiken.

6.7 Fler kvinnor i statliga styrelser, kommittéer m.m.

6.8 Övrigt.

7 Svenska erfarenheter av mångfaldsarbete.

7.1 Inledning.

7.2 Jämställdhet och mångfaldsarbete.

7.3 Definitioner av mångfald.

7.4 Visioner och handlingsplaner.

7.5 Drivkrafter för mångfaldsarbete.

7.6 Interna strukturer och engagemang för mångfaldsarbetet.

7.7 Rekrytering och vidareutbildning.

7.8 Externa kontakter och mångfald.

7.9 Mål, uppföljning och utvärdering

7.10 Resultat och effekter.

7.11 Hinder och problem i mångfaldsarbetet.

8 Utländska erfarenheter.

8.1 Inledning.

8.2 Tolkningar av mångfaldsbegreppet.

8.3 Lagstiftningen mot diskriminering.

8.4 Offentlig upphandling.

8.5 Vilka driver mångfaldsarbetet och med vilka motiv?

8.6 Enskilda företags mångfaldsarbete.

8.7 Mångfaldsarbete i offentliga och enskilda organisationer.

9 Överväganden och förslag - ett handlingsprogram för mångfald i arbetslivet.

9.1 Inledning. Förslagen i korthet.

9.2 Grunden för mångfald - institutionella ramar som främjar försvaret av mänskliga rättigheter.

9.2.1 En lag, en ombudsman?

9.2.2 Särskilt om förbuden mot diskriminering.

9.2.3 Särskilt om aktiva åtgärder.

9.2.4 Regeringskansliets arbete med frågor som rör mänskliga rättigheter och diskriminering.

9.3 Den offentliga sektorn som föredöme - en fråga om trovärdighet.

9.3.1 Krav på icke-diskriminering vid offentlig upphandling.

9.3.2 Statliga stöd och bidrag.

9.3.3 Arbetsgivarpolitik för mångfald.

9.4 Arbetslivs- och arbetsmiljöpolitiken.

9.4.1 Arbetsgivares ansvar att anpassa arbetsmiljön till arbetstagare med funktionshinder.

9.5 Arbetsmarknadspolitik.

9.5.1 Arbetsförmedlingarnas roll.

9.5.2 Tydlig rätt att få service från arbetsförmedlingen.

9.5.3 Statistik om utrikes födda.

9.5.4 Hur uppnås 70-procentsmålet?

9.5.5 Förberedande utbildningar.

9.5.6 Förslag som särskilt berör personer med funktionshinder.

9.6 Näringspolitiken.

9.7 Utbildningspolitiken.

9.7.1 Mångfald inom högskolan.

9.7.2 Särskilt om funktionshindrade.

9.7.3 Det svenska språkets betydelse.

9.7.4 Validering av utländska utbildningar.

9.7.5 Forskning om mångfald.

Referenser. Bilaga till departementsbeslut.

Export till de 30 största
exportmarknaderna.
(milj kr) (SCB)
Land, Värde jan-feb 2001

Tyskland	14 034
USA	11 859
Storbritannien	11 010
Norge	10 133
Danmark	8 906
Finland	7 208
Frankrike	6 916
Nederländerna	6 639
Belgien	5 971
Italien	4 511
Japan	3 683
Spanien	3 191
Kina	2 277
Polen	1 985
Schweiz	1 635
Kanada	1 539
Brasilien	1 450
Österrike	1 216
Australien	1 120
Ryssland	1 110
Malaysia	913
Mexiko	859
Taiwan	848
Singapore	790
Irland	772
Estland	744
Tjeckien	734
Grekland	727
Egypten	666
Indonesien	626
<u>Samtliga länder,</u>	
<u>totalt</u>	<u>126 059</u>

Export för viktiga varuområden
(milj kr) (SCB)
Varuområden enligt SITC.
Totaltvärde jan-feb-2001

<u>Skogsvaror</u>	<u>17696</u>
Trävaror	3136
Pappersmassa	2730
Papper	10771
<u>Mineralvaror</u>	<u>11977</u>
Järnmalm	528
Järn och stål	7139
Övriga metaller	2443
<u>Kemivaror</u>	<u>14306</u>
Grundämnen, föreningar	1551
Läkemedel	6648
Plaster	2491
<u>Energivaror</u>	<u>4202</u>
Oljeprodukter	3821
<u>Verkstadsvaror</u>	<u>64990</u>
Metallarbeten	3624
Maskiner	18912
Elektrovaror, datorer	23060
Vägfordon	14059
Personbilar	5168
Lastbilar	1762
Delar, tillbehör	5537
Övr transp-medel	2146
Instrument, optiska varor	3188
<u>Övriga varor</u>	<u>12887</u>
Livsmedel	3370
Tekovaror, skor	2640
Möbler	2116
Vapen, ammun.	313
<u>TOTAL</u>	<u>126059</u>

Import från de 30 största
avsändningsländerna
(milj kr) (SCB)
Land, Värde jan-feb 2001

Tyskland	18 659
Storbritannien	9 524
Danmark	9 240
Norge	8 666
Nederländerna	7 458
USA	6 606
Frankrike	6 529
Finland	6 028
Belgien	3 740
Italien	3 608
Kina	2 659
Japan	2 648
Irland	1 981
Spanien	1 638
Hongkong	1 607
Schweiz	1 447
Polen	1 362
Österrike	1 174
Iran	1 084
Estland	969
Taiwan	914
Lettland	847
Portugal	669
Sydkorea	666
Ryssland	622
Tjeckien	544
Kanada	479
Saudiarabien	466
Thailand	455
Ungern	401
<u>Samtliga länder,</u>	
<u>totalt</u>	<u>108 138</u>

Import för viktiga varuområden
(milj kr) (SCB)
Varuområden enligt SITC .
Totalt värde jan-feb-2001

<u>Skogsvaror</u>	<u>3807</u>
Mineralvaror	9105
<u>Järn och stål</u>	<u>3795</u>
Övriga metaller	2257
Malmer, skrot	1216
<u>Kemivaror</u>	<u>12744</u>
Grundämnen, föreningar	3067
Läkemedel	2333
Plaster	2962
Gummi, gummivaror	1262
<u>Energivaror</u>	<u>8686</u>
Råolja	5786
Oljeprodukter	2060
<u>Verkstadsvaror</u>	<u>53136</u>
Metallarbeten	3111
Maskiner	12865
Elektrovaror, datorer	22101
Vägfordon	10139
Personbilar	4059
Delar, tillbehör	4406
Övriga transp-medel	1252
Instrument, optiska varor	3668
<u>Övriga varor</u>	<u>20660</u>
Livsmedel	6814
Tekovaror, skor	6994
Möbler	1739
<u>TOTAL</u>	<u>108138</u>

Företagsplanering.

Och levnadsstandard, köpkraft, livsstilar.

I det föregående har behandlats samhällsplaneringens problem, som innebär att alla mänskliga verksamheter ger bidrag till samhällsutvecklingen. De privata företagen är inga undantag från detta. I Sverige är större delen av de förvärvsarbetande verksamma i sådana, de flesta får sina inkomster där och det avgör i hög grad möjligheterna för levnadsvillkoren.

Arbetsgivarna har motparter i fackföreningarna för de anställda. Löner avgörs av dessa parter, men lönenivåerna är beroende av löner för de offentligtanställda - och tvärtom. Ett problem som uppmärksammats mer under senare år är att kvinnor ofta har lägre löner än män, något som går in under de sk jämställdhetsproblematiken.

Arbetsgivarna menar att lönerna måste sättas efter företagets lönsamhet, som bl a är beroende av konkurrensen företag emellan. Och konkurrens förekommer mellan svenska företag och mellan företag över hela världen.

De globalt sett höga lönenivåerna i Sverige medför att svenska företag kan bli utkonkurrerade av företag i t ex Ostasien där anställda är beredda arbeta för lägre löner. Det medför också att svenska företag skaffar sig produktionsresurser i låglöneländer. Det uppstår arbetslöshet i Sverige, och samma gäller för alla mer utvecklade länder.

Den här processen är nyttig för utvecklingen av jämlikheten i världen, men innebär smärtsamma omställningar i höglöneländerna. Den här problematiken finns också inom EU och i än högre grad i ett utökat EU.

De svenska statsmakterna har ställt upp mål för högsta arbetslöshet och lägsta sysselsättningsgrad och försöker med allehanda metoder öka sysselsättningen.

Man försöker öka kunskaperna hos dem som är eller avser att bli förvärvsarbetande så att de kan arbeta i företag med så stora kunskapsbehov att de kan konkurrera med sämre utbildade i låglöneländer. Det är dock oklart vad denna kunskapsökning skall avse och hur den lyckas. Det beror bl a på om det finns gamla eller nya företag som behöver anställda och beror av vilka kunskaper de anser sig behöva. Här finns alltså ett stort utbildningsproblem som gäller kunskaper hos både nuvarande och kommande anställda. Utbildning behövs både genom företagen och genom det offentliga utbildningsväsendet.

Den ekonomiska politiken behöver drivas så att de svenska företagen får lämpliga arbetsförhållanden och så att de anställda får bra arbetsförhållanden - god arbetsmiljö - och bra löner. Enskilda arbetsgivare och anställda och deras organisationer ställer krav.

En stor fråga gäller vad företag i Sverige kan och bör syssla med för att klara sig i konkurrensen med utlandet. Den frågan har inte fått något svar. I detta sammanhang kommer in frågan om Sveriges anslutning till den europeiska myntunionen, EMU, ett projekt som det kan vara riskabelt för Sverige att ge sig in i.

Partiernas paradnummer.

De politiska partierna och statsmakterna har för närvarande paradnummer som gäller sysselsättning, vård, skola och omsorg, och på de områdena tragglar det sig fram även om det där finns brister som borde ägnas större uppmärksamhet.

Men det finns ett annat stort paradnummer: skatterna och de därmed sammanhörande bidragen. De tillhör partiernas mest älskade problemområden och samtidigt det område där misslyckandet är katastrofalt.

Enligt pressmeddelande från SCB 010418 var den sammanräknade förvärvsinkomsten (inkomst av tjänst och näringsverksamhet) 1999:

Medelinkomsten nästan 177 000 kr.

Medelinkomsten för män markant högre än för kvinnor, 210 000 kr mot 145 000 kr. Beloppet för män var därmed 45 procent högre än för kvinnor. Skillnaderna kan till stor del förklaras av att kvinnor har kortare arbetstid.

2,1 miljoner personer hade mindre än 120 000 kr i sammanräknad förvärvsinkomst; 230 000 av dem hade 0 kr. 370 000 personer hade mer än 360 000 kr, 127 000 personer mer än 500 000 kr och 13 000 personer mer än 1 000 000 kr.

Lägsta rimliga levnadskostnader inklusive genomsnittlig kostnad för rimlig bostad och för övrigt enligt socialbidragsnormen och några kostnader för arbetsresor och fackavgifter är 2001:

För ensam förvärvsarbetande vuxen 94000 kr/år.
För makar som båda förvärvsarbetar 138000 kr/år.
Makar 147% av ensam.

Skatterna för makarna ger vanligen möjlighet att uppnå lägsta rimliga levnadsstandard, men för ensamma är de katastrofala. Man kan tycka, att de som tjänar till lägsta levnadskostnader borde få behålla pengar till de kostnaderna. Men icke så.

För ensamstående förvärvsarbetande ickepensionärer utan barn och med relativt låga inkomster gäller bl a: Med inkomst 106 600 kr/år uppstår underskott i hushållsbudgeten på 15 272 kr trots att han eller hon betalar cirka 28000 kr i skatt. Med inkomst 112 200 kr blir underskottet 11 464 kr trots att han eller hon betalar cirka 30000 kr i skatt.

Förhållandena kan förbättras för ensamma med låga inkomster - och köpkraften ökas - genom lämpligt utformade bostadsbidrag, och det är nog det enda realistiska sättet,

Finns barn i hushållen finns generella bidrag av olika slag som gör att underskotten vid låga inkomster vanligen inte blir så stora som för ensamma utan barn.

Skatteuttag och skatternas användning är problemområden med många frågetecken som kräver ständig uppmärksamhet, men de kan inte behandlas närmare nu.

Företagsnedläggningar, nya företag och företagsplaceringar.

Konkurrensförhållandena, eller brister i företagsplaneringen, har på senare år gjort det nödvändigt för svenska företag att dra ner tillverkningen i Sverige, Ericsson har hamnat i den situationen. Sådana nedläggningar orsakar ofta stora bekymmer för de avskedade och hotar ibland existensen för hela orter.

Det tycks nödvändigt, att företag i sina planeringar tar in också handlingsplaner för personalhantering vid nedläggningar.

Var företag placeras har betydelse för samhällsplaneringen, men möjligheterna att styra på politisk väg är begränsade. Anslutningen till EU ställer hinder i vägen för verksamma offentliga stöd till företagsetableringar.

Att leva i de fysiska och sociala miljöerna.

Förut har nämnts att människorna har fyra olika roller i livet:

A. Huvudroll: allmän levnadsroll lekmanroll-fritidsroll.

A1: att i största allmänhet leva med kropp och psyke i de fysiska och sociala miljöerna med de möjligheter och innanför de ramar som ges av de politiska styrningarna.

A2: att påverka de politiska styrningarna som direkt eller indirekt styr individernas levnadsförhållanden, som beror av de fyra ovan nämnda faktorerna.

B. Biroll: förvärvslivsroll-expertroll-yrkesroll.

B1: att hitta lämplig plats i de gemensamma förvärvslivssystemen och göra arbetet med hänsyn till egna egoistiska krav.

B2: att sköta arbetsuppgifterna i förvärvsarbetet med hänsyn till vad de övriga samhällsmedlemmarna kan begära att få utträttat i den gemensamma arbetsfördelningen.

Tidigare här har kommenterats rollen A2 som kräver kunskaper för att påverka de politiska styrningarna och rollerna B1 och B2 om deltagandet i förvärsverksamheterna.

Rollen A1 gäller hur man ska kunna leva livet med gällande politiska styrningar. Det innebär bl a att kunna orientera sig i de kommersiella företagens reklamdjungel. Vilka varor behöver jag, vilka behöver jag inte och vilka ska jag välja?

Företagen säljer numera inte bara olika varor och tjänster utan hela "livsstilar" och ju mer de kan övertyga om nödvändigheten av dyrbara livsstilar desto mer kan de sälja.

I säljandet av livsstilar kommer alla möjliga reklammedel till användning. Det är klart att man vänder sig till dem som har pengar över för köp av dyrbarheter. Det medför att välbärgade med relativt höga inkomster, som skulle klara sig bra med en enkel livsföring, kan komma att överanstänga sina hushållsbudgetar så att de anser det befogat att ställa krav om lägre skatter, vilket i sin tur medför att tex de ensamma med låga inkomster inte får de lättnader de behöver för att kunna komma upp till lägsta rimliga levnadsstandard.

I Agenda 21 har framhållits vikten av att livsstilarna i de utvecklade länderna anpassas så att det kan bli pengar till förbättringar i u-länderna.

I säljandet av livsstilar som kan stimulera till dyrbara köp ingår förhållande av pengar, reklam för lotterier och spel, reklam för allehanda översitteri, mobbning och hänsynslöshet mot sämre ställda.

Näringsministerns vision, att alla svenskar om några få år ska ha "bredband" är inte realistiskt så länge ensamma med låga inkomster har så höga skatter att de inte kan uppnå lägsta rimliga levnadsstandard. Visionen om bredband till alla ökar levnadskostnaderna för en ensam med mer än 5000 kr per år.

I SVT visas ofta livsstilar som inte rimmar med en god samhällsutveckling. Det är inte bra.

Företagsplanering.

Samhällsplaneringens grundläggande principer gäller också för företagsplaneringen, men företagets främsta syfte är inte att åstadkomma bättre samhällen utan att sälja varor och tjänster som leder till vinster. I ett modernt demokratisk samhälle bör dock företagen ålägga sig att driva sina verksamheter i linje med samhällsplaneringens krav och behov.

Företagen bör följa det som står i Agenda 21, bl a följande:

Agenda 21. Kap. 1 Förord. I kapitel 1 anges:

"1.1 Människan står vid ett vägskäl i historien. Vi står inför möjligheten av en bestående ojämlikhet mellan och inom nationer, ökad fattigdom, hunger, ohälsa och analfabetism och fortsatt förstöring av de ekosystem som vi är beroende av för vår välfärd.

En integrering av miljö- och utvecklingsfrågor och ett större engagemang i dessa frågor kommer emellertid att leda till att människors basbehov tillgodoses, till en förbättrad levnadsstandard för alla, bättre skydd av och hushållning med ekosystemen och en tryggare, lyckligare framtid. Ingen nation kan uppnå detta på egen hand, men tillsammans kan vi det, i ett globalt samarbete syftande till en hållbar utveckling."

"1.3 I Agenda 21 (konferensens handlingsprogram inför nästa århundrade) presenteras åtgärder för att lösa dagens allvarliga problem, men dess syfte är också att förbereda världen för det kommande århundradets utmaningar. Agenda 21 ger uttryck för en global enighet om och ett politiskt engagemang på högsta nivå i samarbete i fråga om utveckling och miljö. Ansvar för ett framgångsrikt genomförande av programmet ligger främst hos världens regeringar...."

Ett brett deltagande från allmänhetens sida och ett aktivt engagemang från ickestatliga organisationer och andra grupper bör också uppmuntras."

Se fortsättningen som redovisats här tidigare.

Ekonomisk tillväxt. Innehållet i ett par utredningar från näringsdepartementet. En uppföljning av Ds 2000:12 finns i Ds 2001: 20.

Näringsdepartementet 6 juli 1999: Utveckling och delaktighet - agenda för Näringsdepartementets tillväxtpolitik. DS 1999:32. 98 sidor.
(<http://www.naring.regeringen.se/tillvaxt>)

Förord.

1. Vad har Näringsdepartementet hittills gjort?
2. Ett samtal om tillväxt.
3. Världen och Sverige förändras.
 - 3.1 Nya mönster .
 - 3.2 Gränslösa investeringar .
 - 3.3 Internationaliseringen: Vad betyder den för politiken?
 - 3.4 Informationsteknologin.
 - 3.5 Nya strukturer för företag o arbetsmarknad
4. Sverige idag.
 - 4.1 Har Sverige halkat efter?
 - 4.2 Slutsatser för den framtida politiken.
5. Vad är tillväxt?
 - 5.1 Teorier om tillväxt.
 - 5.2 Tillväxtens drivkrafter .
 - 5.3 Kan vi avstå från tillväxt?
6. Statens roll och marknadens.
 - 6.1 Marknadsekonomi.
 - 6.2 Statens roll idag.
 - 6.3 Skatter och offentliga utgifter.
 - 6.4 Fördelningens betydelse.
 - 6.5 Skadar höga skatter tillväxten?
 - 6.6 Kapitalbeskattning.
7. Grundläggande strukturer för tillväxt.
 - 7.1 Handel.
 - 7.2 Regionalpolitik.
 - 7.3 Utbildningsväsendet.
 - 7.4 Kommunikationssystemen.
8. Företag.
 - 8.1 Företagsstruktur.
 - 8.2 Investeringar.

- 8.3 Riskkapital.
 - 8.4 Ökad konkurrens.
 - 8.5 Kommunerna och konkurrensen.
 - 8.6 De små företagen .
 - 8.7 Teknikspridning.
 - 8.8 Nya tillväxtområden.
 9. Arbetsmarknad.
 - 9.1 Varför har vi arbetslöshet idag?
 - 9.2 Befolkning och arbetskraft.
 - 9.3 Arbetskraftens sammansättning .
 - 9.4 Kvinnors arbetsmarknad.
 - 9.5 Invandrades arbetsmarknad.
 - 9.6 Deltidsarbete.
 - 9.7 De arbetslösa och de lediga jobben passar inte alltid ihop.
 - 9.8 Aktiv arbetsmarknadspolitik.
 - 9.9 Arbetsmarknadspolitik i EU.
 - 9.10 Arbetslöshetsersättningen.
 - 9.11 Lönebildning.
 - 9.12 Arbetsrätten.
- Slutord.

Näringsdepartementet: Benchmarking av näringspolitiken Ds 2000:12. Indikatorer inom åtta områden som påverkar ekonomisk tillväxt. 88 sid.
http://naring.regeringen.se/propositioner_mm/pdf/ds2000_12.pdf

- Förord. Innehåll. Sammanfattning.
- 1 En förbättrad lönebildning
 - 1.1 Indikatorer.
 - 1.1.1 Förändringar i löner
 - 1.1.2 Löneökning och produktivitet
 - 1.1.3 Lönespridning
 - 1.2 Sammanfattning lönebildning
 - 2 En väl fungerande arbetsmarknad
 - 2.1 Indikatorer
 - 2.1.1 Sysselsättningsinten siset efter kön och medborgarskap
 - 2.1.2 Arbetslöshet efter kön
 - 2.1.3 Andel ungdomar i sysselsättning ell utbildn
 - 2.1.4 Interregional flyttningsbenägenhet
 - 2.1.5 "Läsförmåga" enligt IALS

- 2.1.6 Kompetensförsörjning: andel akademiker
- 2.2 Sammanfattning arbetsmarknad
- 3 Sverige, en ledande IT-nation
 - 3.1 Indikatorer
 - 3.1.1 Produktion per capita
 - 3.1.2 IT-marknaden
 - 3.1.3 Internetanvändning
 - 3.1.4 Kostnader för telefonsamtal
 - 3.1.5 Andel högutbild naturvetare tekniker 25-34år
 - 3.2 Sammanfattning IT
 - 4 Hållbar kommunikationsförsörjning
 - 4.1 Indikatorer
 - 4.1.1 Stockholms interna tillgänglighet
 - 4.1.2 Stockholm - flygförbindelser med utlandet
 - 4.1.3 Godstransporter - andel bil
 - 4.1.4 Utsläpp från transporter av koldioxid / capita
 - 4.2 Sammanfattning kommunikationsförsörjning
 - 5 Fler och växande företag i hela landet
 - 5.1 Indikatorer
 - 5.1.1 Näringslivets dynamik
 - 5.1.2 Nyföretagande
 - 5.1.3 Etableringshinder
 - 5.1.4 Förändring i bruttoregionprodukt, fördelning mellan regioner
 - 5.2 Sammanfattning företagande
 - 6 Fungerande marknader och konkurrens
 - 6.1 Indikatorer
 - 6.1.1 Statligt stöd till företag
 - 6.1.2 Andel sysselsatta i privat sektor
 - 6.1.3 Prisjämförelser
 - 6.2 Sammanfattning marknader och konkurrens
 - 7 Väl fungerande arbetsrättsliga regler
 - 7.1 Indikatorer.
 - 7.1.1 Förekomst av strejker
 - 7.1.2 Sysselsättningsinten siset 55-64 år
 - 7.2 Sammanfattning arbetsrättsliga regler
 - 8 En god arbetsmiljö
 - 8.1 Indikatorer
 - 8.1.1 Olycksfall i arbete
 - 8.1.2 Autonomi, arbetstillfredsställ, kompetensutv.
 - 8.1.3 Kvoten arbetskraftsdeltagande kvinnor/män
 - 8.2 Sammanfattning arbetsmiljö
 - 9 Källförteckning.

Ett företags omvärld

Alla mänskliga verksamheter kan finnas i följande lista som innehåller verksamheter motsvarande de kortfattade beteckningarna.

Den blå rutan representerar företaget och pilarna representerar beroenden som också kan gå i andra riktningen än pilarna visar.

Affärsidé. Mål
Företagsledning
Omvärldsanalys
Strategisk planering
Verksamhetsplanering
Samarbetspartner
Finansavdelning
Personalavdelning
Marknadsundersökning
Produktutveckling
Trender. Opinioner
Konkurrenser
Reklamavdelning
Kundkontakter
Försäljningsavdelning
Återförsäljare
Tillverkning
Underleverantörer
Lager
Distribution
Reklamations- o
serviceavdelning
Övriga avdelningar

010503 Sven Winnell Se vidare:
<http://w1.861.telia.com/~u86105430>

10 Samhällets samlade kunskaper och övergripande värderingar. Arkiv. Bibliotek. Filosofi- idé- och lärdomshistoria.

11-19 Individens inre verklighet. Kunskaper. Erfarenheter. Framtidsvisioner. Känslor. Värderingar. Ideologi. Psyke. Logik. Moral.

2 Religiösa verksamheter. Dogmer . Regler.

31 Statistik Demografi. 32 Statssystem Demokrati Val Folkomröstning. 33 Nationalekonomi Internationell ekonomi.
34 Lagar Förordningar Traktat Konventioner Juridik.
35 Demokratiska församlingar. 351 Riksdagen. 352 Kommuner. 353 Regeringen. 354 EU, FN o d. 36-39 Politiska krav
4 Sambandsforskning.

50 Allmän naturkunskap. 51 Matematik. 52 Astronomi Rymdforskning. 53 Fysik. 54 Kemi. 55 Geologi Klimat.
56 Paleontologi Arkeologi. 57 Biologi Mikrobiologi Ekologi Naturgeografi Utvecklingslära. 58 Botanik. 59 Zoologi.
61 Hälso- och sjukvård Räddningstjänst Veterinärverksamhet Djurförsök
62 Ingenjörsvetenskap : Maskiner El Elektronik Apparater Gruvor Militärt Byggnader Väg o vatten Hygien Transportmedel
63 Biologisk produktion Jordbruk Skogsbruk Trädgård Djurhållning Jakt Fiske

64 Hushåll. 641-642 Matlagning. Servering. 643 Boende. 644 Energi- o hygienförsörjning. 645 Utrustning. 646 Personlig hygien 647 Hushållsekonomi Fastighetsförvaltning. 648 Tvätt Städning. 649 Hemsjukvård Hemvård i allmänhet.

651 Kontorsverksamheter Datoranvändning. 6520-6524 Opolitisk offentlig civil förvaltning. 6525-629 Militära verksamheter.

653 Handel. 654 Telekommunikationer Internet. 655 Förlag Informationsspridning. 656. Transporter Resebyrå Lagring.
657 Penningverksamheter Finans Försäkring Skatter. 658 Företagsekonomi Arbetskraft Arbetsförmedling Arbetarskydd.
659 Marknadsföring Reklam. 66-68 Tillverkning av varor. 69 Tillverkning – byggande av byggnader och anläggningar.

70 Allmänt om konst o kultur. 71 Planering av fysiska miljöer. 72 Formgivning av byggnader o anläggningar Arkitektur
73 Skulptur Museer Utställningar. 74 Konsthantverk Formgivning av bruksföremål Industridesign Inredning.
75-77 Bildkonst. 75 Måleri. 76 Grafiskt Teckenkonst. 77 Foto. 78 Musik.

7911-7913 Seder o bruk Etnologi Etnografi Mode Livscykeln Familjebildning Takt Kvinnorörelser Folketro Folkminnen.
7914-7919 Film Radio TV o d Offentliga fester o d. 792 Teater Opera Konserter Revyer Konstdans.
793 Sällskapsnöjen Sällskapsdans Lek Hobby Fritid. 794 Skicklighets- o turspel Lotteri Tips.

7951 Sociologi Socialvård Socialtjänst. 7952-7956 Sociala miljöer i olika fysiska miljöer Polis Kriminalvård o d Integration.
7957 Undervisning Forskning Dagis. 7958 Sociala miljöer i boendet. 7959 Sociala miljöer o verksamheter i grupper o d.
796-799 Sport Idrott o d Motion.

80 Språk. 801 Allmänt. 802 Engelska. 803 Germanska Tyska Svenska mm 804 Franska o d. 805 Italienska o d.
806 Spanska Portugisiska o d. 807 Latin Grekiska. 808 Slaviska o baltiska. 809 Orientaliska o övriga språk.
81 Litteraturvetenskap. 82-89 Skönlitteratur.

90 Tidningar Tidskrifter Journalistik. 91 Allmän geografi Reseskildring Lokalhistoria. 92 Biografi Släkthistoria Memoarer.
93-99 Allmän historia. 93 Världshistoria Forntidshistoria. 94-99 Medeltid o nyare tid. 94 Allmänt o Europa. 95 Asien.
96 Afrika. 97 Nord- o Mellanamerika. 98 Sydamerika. 99 Oceanien Polarområdena Rymden.

Ett företag för

tillverkning : Beroenden 1-9.
 Några verksamheter som kan vara värda att beakta. Urvalet och de korta kommentarerna är tänkta för ett stort företag som har kontor, produktionsresurser och kunder över hela världen. Det gäller då bl a att känna till personalens, kundernas och konkurrenternas seder och bruk, känna till kundernas ekonomi och behov och känna till regler för hur företag kan och får skötas.

Ett företag för tjänster kan i princip följa samma schema.

Vad betyder verksamheterna 10-99 för företaget, dess personal, konsulter och samarbetspartner, underleverantörer, konjunkturer, företagets marknad, försäljning och framtid, gamla och nya kunder, hushållens och andra företags behov etcetera - i Sverige och världen?

010521 Sven Winnell Se vidare:
<http://w1.861.telia.com/~u86105430>

10 Samhällets samlade kunskaper och övergripande värderingar. Arkiv. Bibliotek. →	...Kunskaper och värderingar för skötseln av företaget och för kunskaper om kunderna.
11-19 Individens inre verklighet. Kunskaper. Erfarenheter. Framtidsvisioner. Känslor. Värderingar. Ideologi. Psyke. Logik. Moral. →	...Religiösa verksamheter kan ge restriktioner.
2 Religiösa verksamheter. Dogmer . Regler. →	...Statistik, statssystem och ekonomi, lagar, demokratisystem och pågående politiska krav o d är viktigt.
31 Statistik Demografi. 32 Statssystem. 33 Nationalekonomi Internationell ekonomi. →	...Likaså samband mellan olika faktorer.
34 Lagar Förordningar Traktat Konventioner Juridik. →	...Naturvetenskap och sjukläget samt ingenjörsvetenskaper behövs för produktionen.
35 Demokratiska församlingar. 351 Riksdagen . 352 Kommuner. 353 Regeringen . →	...Biologisk produktion kan jämföras med tillverkningsindustrierna.
354 EU, FN o d. 36-39 Politiska krav Politisk planering. →	...Hushållens ekonomi och behov är viktiga för försäljning till hushållen.
4 Sambandsforskning. →	...Kontorsorganisation och datorer behövs.
50 Allmän naturkunskap. 51 Matematik. 52 Astronomi. 53 Fysik. 54 Kemi. 55 Geologi. →	...De offentliga civila myndigheterna måste man känna till, och
56 Paleontologi Arkeologi. 57 Biologi 58 Botanik. 59 Zoologi. →	...militära verksamheter över hela världen.
61 Hälso- och sjukvård Räddningstjänst Offentlig hygien Veterinärverksamheter. →	...653-659 och 66-69 är centrala för företaget.
62 Ingenjörsvetenskap : Maskiner EI Elektronik Apparater Gruvor Militärt Byggnader Väg o vatten Hygien Transportmedel →	...Kunder finns också bland dessa företag och i andra verksamheter.
63 Biologisk produktion Jordbruk Skogsbruk Trädgård Djurhållning Jakt Fiske →	...De fysiska och isynnerhet de sociala miljöerna med deras innehåll är av betydelse.
64 Hushåll. 641-642 Matlagning. Servering. 643 Boende. 644 Energi- o hygienförsörjning. →	...Seder och bruk måste man känna till och språk , det som står i tidningar och tidskrifter samt geografi och historia.
645 Utrustning. 646 Personlig hygien. 647 Hushållsekonomi Fastighetsförvaltning. →	
648 Tvätt Städning. 649 Hemsjukvård Hemvård i allmänhet. →	
651 Kontorsverksamheter Datoranvändning. →	
6520-6524 Opolitisk offentlig civil förvaltning. I särskilda verksamheter se dessa. →	
6525-6529 Militära verksamheter. →	
653 Handel. →	
654 Telekommunikationer Internet. →	
656. Transporter Lagring. →	
657 Penningverksamheter Finans Försäkring Skatter. Bokföring Revision →	
658 Företagsekonomi Arbetskraft Arbetsförmedling Arbetarskydd Fackföreningar. →	
659 Marknadsföring Reklam Marknadsundersökning. →	
66-68 Tillverkning av varor Kemivaror Bearbetningsvaror Komplexvaror. →	
69 Tillverkning – byggande av byggnader och anläggningar. →	
70 Allmänt om konst o kultur. 71 Planering av fysiska miljöer. 72 Formgivning av byggnader. 73 Utställningar. 74 Industridesign. 75-77 Bildkonst. 78 Musik. →	
79 Sociala miljöer. 7911-7913 Seder-bruk Etnografi Mode Livscykeln Kvinnor Folktro. →	
7914-7919 Film Radio TV. Off nöjen. 792 Teater Konserter. 793 Sällskapsnöjen. 794 Spel. →	
7951 Sociologi Socialvård. 7952-7956 Sociala miljöer i fysiska miljöer Polis Brotts Integration. 7957 Undervisning Forskning. 7958 Sociala miljöer i boendet. 7959 I grupper. 796-799 Sport Idrott. 80 Språk. 81 Litteraturhistoria 82-89 Skönlitteratur. →	
90 Tidningar Tidskrifter. 91 Allmän geografi. 92 Biografi. 93-99 Allmän historia. →	

Ett företag för

tillverkning : Beroenden 1-4.

Listan till höger upptar bara:

- 1 Filosofiska, psykologiska och
- 2 Religiösa verksamheter samt
- 3 Politiska vetenskaper och politiska verksamheter och
- 4 Sambandsforskning.

Vad betyder verksamheterna för företaget, dess personal, konsulter och samarbetspartner, underleverantörer, konjunkturer, företagets marknad, försäljning och framtid, gamla och nya kunder, hushållens och andra företags behov etcetera - i Sverige och världen ?

Affärsidé. Mål
Företagsledning
Omvärldsanalys
Strategisk planering
Verksamhetsplanering
Samarbetspartner
Finansavdelning
Personalavdelning
Marknadsundersökning
Produktutveckling
Trender. Opinioner
Konkurrenter
Reklamavdelning
Kundkontakter
Försäljningsavdelning
Återförsäljare
Tillverkning
Underleverantörer
Lager
Distribution
Reklamations- o
serviceavdelning
Övriga avdelningar

010503 Sven Winnell Se vidare:
<http://w1.861.telia.com/~u86105430>

1 Psykologiska och filosofiska verksamheter

10 Samhällets samlade kunskaper och övergripande värderingar.

101 Bibliografiska verksamheter. Arkiv. 102 Biblioteksverksamheter. Databaser. Internetsökning

103 Allmänna encyklopedier. Övergripande värderingar. 104 Övergripande filosofiska verksamheter om samband.

105 Övergripande om samhällsforskning och -planering. 106 Övergripande om ekonomiska verksamheter. 107 Övergripande filosofier om utbildning o d. 108 Samhällskunskap. Samhällsguiden. 109 Ide- filosofi- och lärdomshistoria.

11-19 Individens inre verklighet.

11 Individens lager av kunskaper, erfarenheter o d.

12 Individens visioner, framtidsvisioner o d.

13 Individens känslor, värderingar o d. Estetik.

14 Individens ideologi / uppfattning om samband o d.

15 Individens psykiska mekanismer Psykologi o d.

16 Individens logik. Vetenskapsteori o d.

17 Individens moral och uppfattningar om moral.

18/19 Filosofer, äldre och senare, i öst och väst.

2 Religiösa verksamheter. Dogmer . Regler.

20 Övergripande religiösa verksamheter o d

21 Allmän religionsvetenskap

22/28 Kristna religioner

29 Icke kristna religioner o d

3 Politikvetenskaper. Politiska verksamheter.

31 Statistik Demografi.

32 Statssystem Demokrati Val Folkomröstning.

33 Nationalekonomi Internationell ekonomi.

34 Lagar Förordningar Traktat Konventioner Juridik.

35 De demokratiskt valda församlingarnas verksamheter.

351 Sveriges riksdag (och motsvarande utomlands)

352 Kommun- och landstingsfullmäktige (och motsvarande utomlands)

353 Sveriges regering (och motsvarande utomlands)

354 Mellanfolkliga centrala organ (FN, EU o d)

36/39 Politiska krav och politiska planeringar:

36...om individernas kroppsliga förhållanden.

37...om utbildning o d.

38...om fysiska miljöer o ekonomiska verksamheter .

39...om sociala miljöer, nöjen, sport o d

4 Sambandsforskningsverksamheter.

40. 41-49. Systemvetenskap. Infostruktur.

Ett företag för

tillverkning : Beroenden 5-6.

Listan till höger upptar bara:
5 Naturvetenskapliga verksamheter med matematik.

6 Teknologiska / ekonomiska verksamheter.

Vad betyder verksamheterna för företaget, dess personal, konsulter och samarbetspartner, underleverantörer, konjunkturer, företagets marknad, försäljning och framtid, gamla och nya kunder, hushållens och andra företags behov etcetera - i Sverige och världen?

Affärsidé. Mål
Företagsledning
Omvärldsanalys
Strategisk planering
Verksamhetsplanering
Samarbetspartner
Finansavdelning
Personalavdelning
Marknadsundersökning
Produktutveckling
Trender. Opinioner
Konkurrenter
Reklamavdelning
Kundkontakter
Försäljningsavdelning
Återförsäljare
Tillverkning
Underleverantörer
Lager
Distribution
Reklamations- o
serviceavdelning
Övriga avdelningar

010503 Sven Winnell Se vidare:
<http://w1.861.telia.com/~u86105430>

5 Naturforskning Matematikverksamheter.

50 Allmänt om naturforskning Naturkunskap. 51 Matematik. 52 Astronomi Rymdforskning. 53 Fysik. 54 Kemi.

55 Geologi Meteorologi Klimat Hydrologi. 56 Paleontologi Arkeologi.

57 Biologi Mikrobiologi Ekologi Naturgeografi Utvecklingslära Ärftlighet. 58 Botanik. 59 Zoologi.

6 Teknologiska / Ekonomiska verksamheter. 60 Allmänt om teknologiska och ekonomiska verksamheter

61 Hälsa - och sjukvård Enskild hygien Offentliga hygienverksamheter Räddningstjänst Veterinärverksamhet Djurförsök.

62 Ingenjörsverksamheter (konstruktion o d) : Maskiner El Elektronik Apparater Gruvor Militärt Byggnader Väg o vatten Hygien Transportmedel.

63 Biologisk produktion Jordbruk Växtodling Genteknik Skogsbruk Trädgård Djurhållning Jakt Fiske.

64 Hushållsarbete Energi- och hygienförsörjning.

641 Matlagning. 642 Måltider Servering Restauranger.

643 Organisation av boende Boendeformer Personalrum Hotell.

644 El-, gas-, värme-, vatten- hygienförsörjning. Enskilda och gemensamma system,

645 Användning av inventarier Utrustningar.

646 Personlig hygien Klädvård (utom 648 tvätt o d).

647 Allmän hushållsekonomi Inkomster och utgifter Fastighetsförvaltning.

648 Städning-, rengörings- och tvättverksamheter o d.

649 Personvård: barn m f i Hemsjukvård Hemvård i allmänhet Allmänt hushållsarbete.

65 Administration Distribution Kommunikation Organisation .

651 Kontorsverksamheter Datoranvändning.

6520-6524 Opolitisk offentlig civil förvaltning (I särskilda verksamheter se dessa).

6525-6529 Militära verksamheter.

653 Handelsverksamheter.

654 Telekommunikationsverksamheter Internet.

655 Förlagsverksamheter Informationsspridning.

656 Transportverksamheter Resbyrå Lagring o d.

657 Penningverksamheter Bokföreläsning Revision Finans Försäkring Skatter Börsen Aktier Valutor.

658 Allmän företagsekonomi Arbetskraft Arbetsförmedling o-marknad Arbetarskydd Fackföreningar.

659 Marknadsförings- och reklamverksamheter o d.

66/68 Tillverkning av varor

66 Kemivaror. 661 Kemikalier. 662 Explosivt Bränslen. 663 Drycker Njutningsmedel. 664 Livsmedel. 665 Oljor Asfalt Fett o d.

666 Glas Porslin Lergods Cement Betong. 667 Färger. 668 Hygienartiklar Läkemedel Kemisk-tekniska artiklar. 669 Metaller o d.

67 Bearbetningsvaror. 671 Av ädelmetall. 672 Enkla varor järn-stål. 673 Enkla av metaller. 674 Trävaror. 675 Läder Skinn .

676 Pappersmassa Pappersvaror. 677 Garn Textilier. 678 Plast Gummi. 679 Gruvbrytning Ooljeutvinning o d Sten varor.

68 Komplexvaror. 681 Finmekanik Instrument Optik Elektronik o d. 682 Maskiner. 683 Maskiner o apparater för vvs och el.

684 Möbler. 685 Lädervaror Gång Sport. 686 Grafiskt. 687 Kläder. 688 Leksaker Dekorationsartiklar mm. 689 Transportmedel.

69 Tillverkning/ byggande av byggnader o anläggningar

Ett företag för

tillverkning : Beroenden 7-9.

Listan till höger upptar bara kulturella verksamheter med :

7 Fysiska och sociala miljöer.

8 Språk, litteratur, skönlitteratur.

9 Saklitterärt: Journalistik o d, geografi, biografi, historia.

Vad betyder verksamheterna för företaget, dess personal, konsulter och samarbetspartner, underleverantörer, konjunkturer, företagets marknad, försäljning och framtid, gamla och nya kunder, hushållens och andra företags behov etcetera -

i Sverige och världen ?

Affärsidé. Mål
Företagsledning
Omvärldsanalys
Strategisk planering
Verksamhetsplanering
Samarbetspartner
Finansavdelning
Personalavdelning
Marknadsundersökning
Produktutveckling
Trender. Opinioner
Konkurrenter
Reklamavdelning
Kundkontakter
Försäljningsavdelning
Återförsäljare
Tillverkning
Underleverantörer
Lager
Distribution
Reklamations- o
serviceavdelning
Övriga avdelningar

010503 Sven Winnell Se vidare:
<http://w1.861.telia.com/~u86105430>

7 - 9 Kulturella verksamheter.

7 Formgivning av fysiska och sociala miljöer.

70 Allmänt om konst och kultur.

71 Övergripande planering av fysiska miljöer.

72 Formgivning av byggnader o anläggningar Arkitektur.

73 Skulptur Museiverksamheter Utställningar.

74 Konsthantverk Formgivning av bruksföremål Industridesign Inredning

75/77 Bildkonst. 75 Måleri. 76 Grafiskt Teckenkonst. 77 Foto.

78 Musik (konserter o d 792).

79 Seder o bruk Nöjen Sociala miljöer och verksamheter Sport

7911-7913 Seder och bruk Etnologi Etnografi Mode Livscykeln Familjebildning Takt Kvinnorörelser Folketro Folkminnen.

7914-7919 Film Radio TV Offentliga fester mm.

792 Teater Opera Konserter Revyer Konstdans.

793 Sällskapsnöjen Sällskapsdans Lek Hobby Fritid.

794 Spel Skicklighets-och turspel Lotteri Lotto Tips

795 Sociala miljöer och sociala verksamheter.

7951 Sociologi Socialvård Socialtjänst.

7952/7956 Sociala miljöer och verksamheter i olika fysiska miljöer Polis Kriminalvård o d Integration.

7957 Undervisning Forskning Dagis.

7958 Sociala miljöer o sociala verksamheter i boendet.

7959 Sociala miljöer o verksamheter i allmänna grupper o d

796/799 Sport Idrott o d Motion.

8 Språk Litteraturvetenskap Skönlitteratur.

80 Språk Språkliga verksamheter. 801 Allmänt. 802/809 motsvarar 82/89.

81 Litteraturvetenskap Litteraturhistoria. 812/819 motsvarar 82/89.

82/89 Skönlitteratur på olika språk. 82 Engelsk o d. 83 Tysk Nederländsk Nordisk Svensk o d. 84 Fransk o d. 85 Italiensk o d.

86 Spansk och portugisisk o d. 87 Grekisk och latinsk o d. 88 Slavisk och baltisk o d. 89 På orientaliska och övriga språk.

9 Saklitterärt Allmän geografi och historia Biografi.

90 Tidningar Tidskrifter Journalistik Blandade ämnen.

91 Allmän geografi Reseskildring Lokalhistoria. 913/919 motsvarar 93/99.

92 Biografiska verksamheter Släkthistoria Memoarer.

93/99 Historieskrivande verksamheter, allmän historia.

93 Allmänt om allmän historia Världs- och forntidshistoria

94 Medeltidens o nya tidens historia i allmänhet och i Europa.

95 Medeltidens o nya tidens historia i Asien.

96 Medeltidens o nya tidens historia i Afrika.

97 Medeltidens o nya tidens historia i Nord- o Mellanamerika

98 Medeltidens o nya tidens historia i Sydamerika

99 Medeltiden o nya tiden: Australien. Oceanien. Rymden

Företagsplanering. Bilder av Jan Bergsten.

Utgångsbild.

Samhället.

Marknaden.

Branschen.

Företaget.

Företaget. Invärd- omvärld.

Affärsplan.

Affärssystem. Principskiss.

Affärssystem. Konkretiserat

Efter detta:

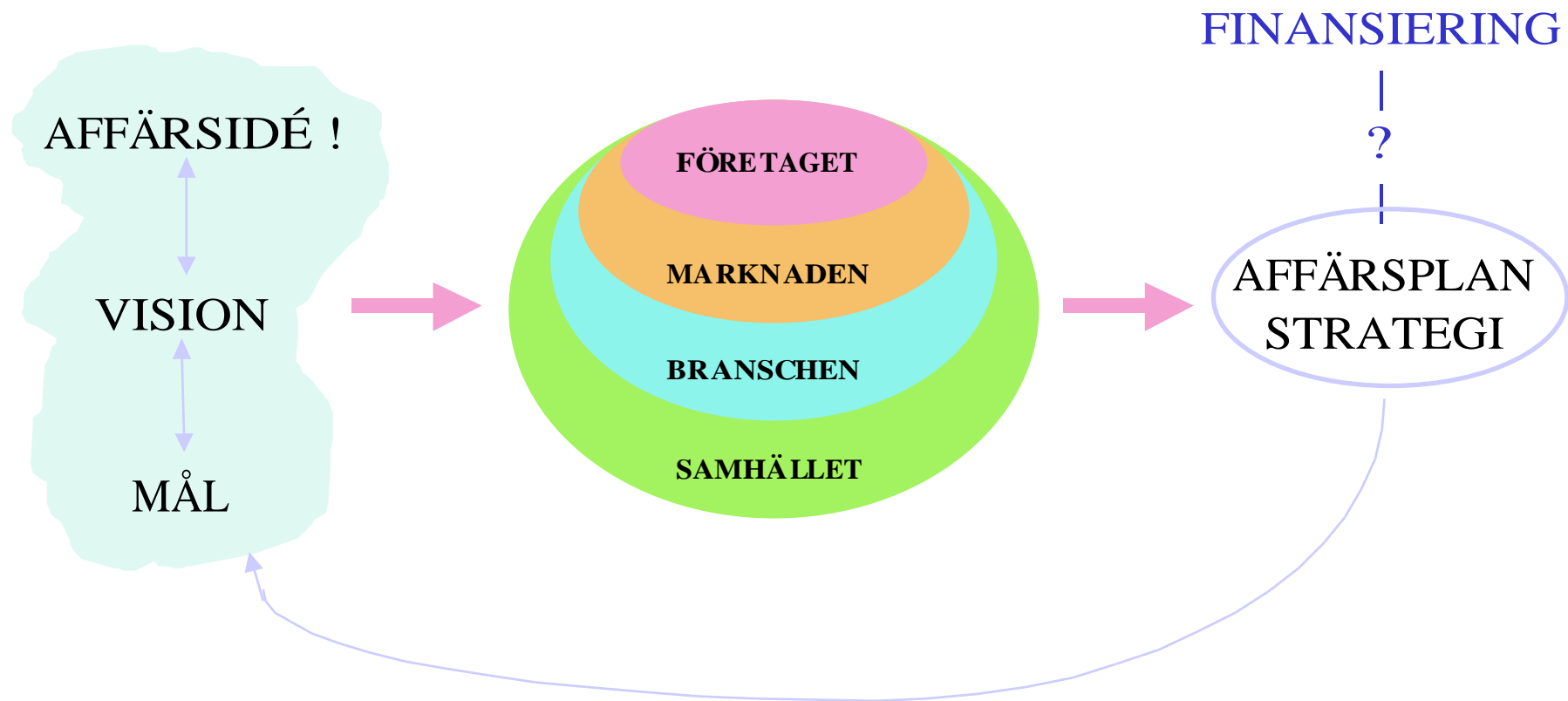
Mannen i grottan.

Två bilder visar en företagsplanerare i sitt företags grotta. På bild 1 har han bara ett litet titthål mot omvärlden. På bild 2 har han tagit fram en borrhög och vidgat hålet och har då sett nya faktorer. Med kunskaper om det nya har han sett i det vidgade perspektivet har han lyckats fylla sin kassakista med guld. Borrar han upp hålet mera kan han se ännu mera.

Ett vidgat perspektiv ger en omvärld full av nya möjligheter.

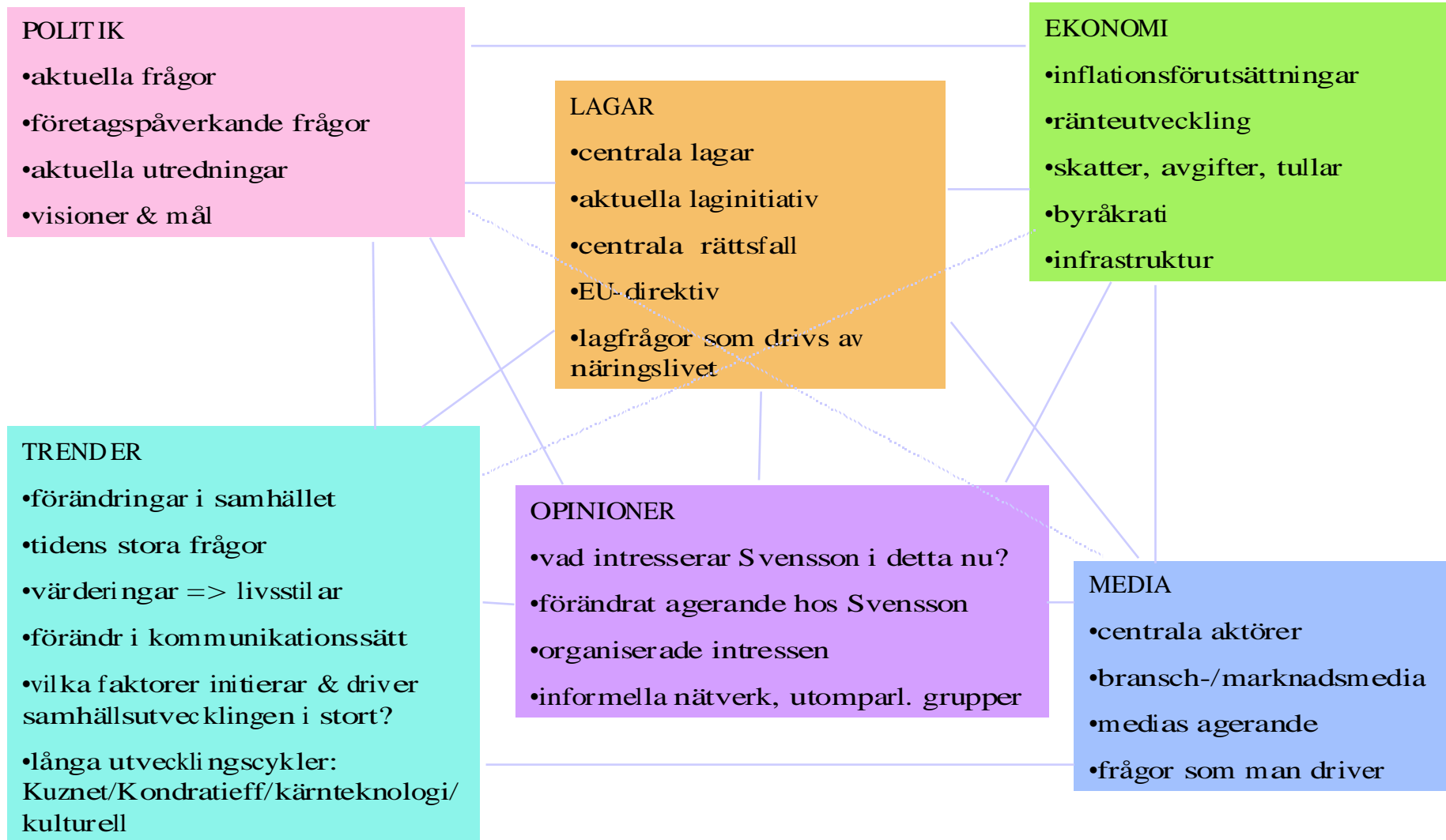
UTGÅNGSBILD

Affärsplaner & strategier måste ständigt omprövas utifrån omvärldens villkor

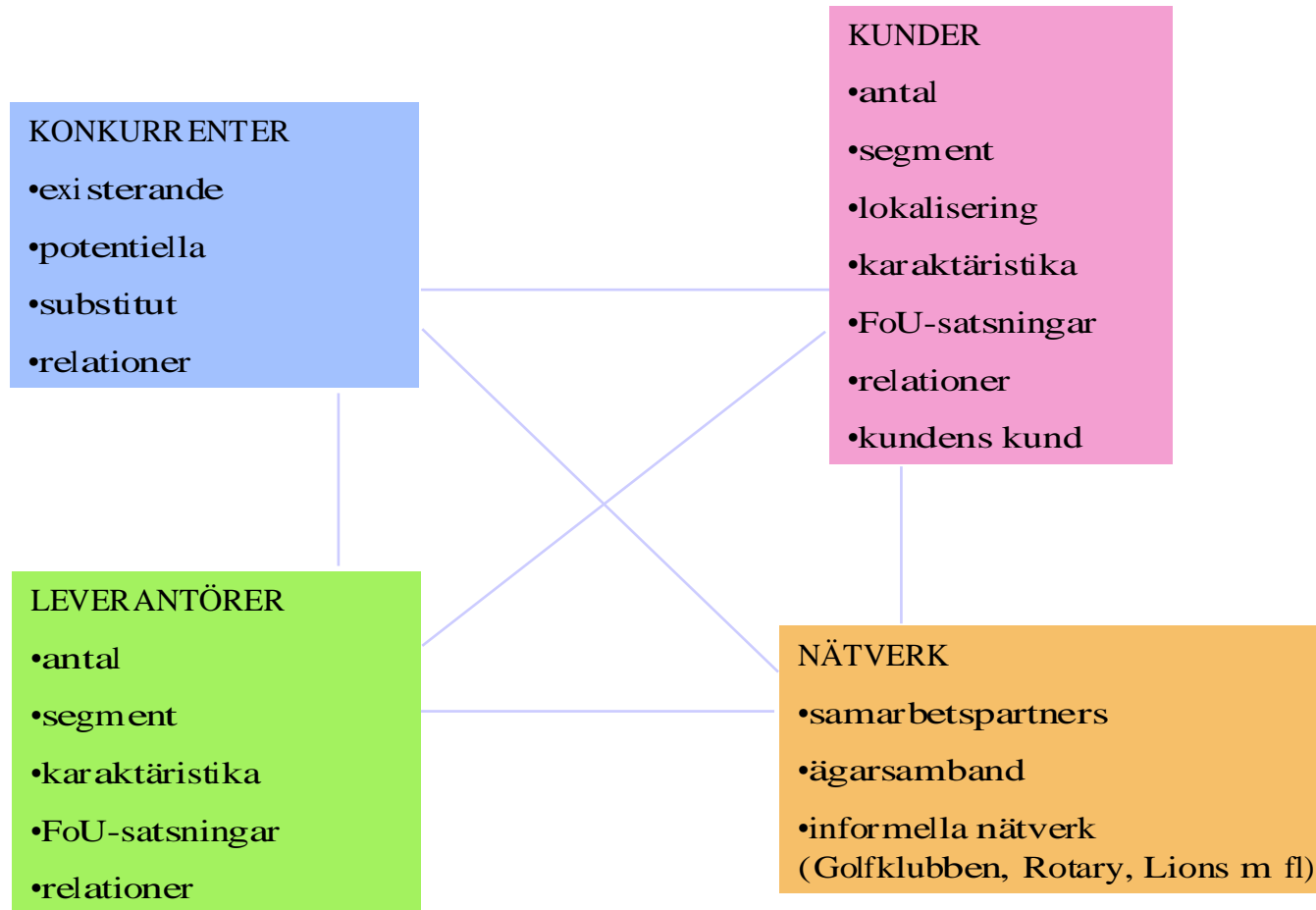


SAMHÄLLET

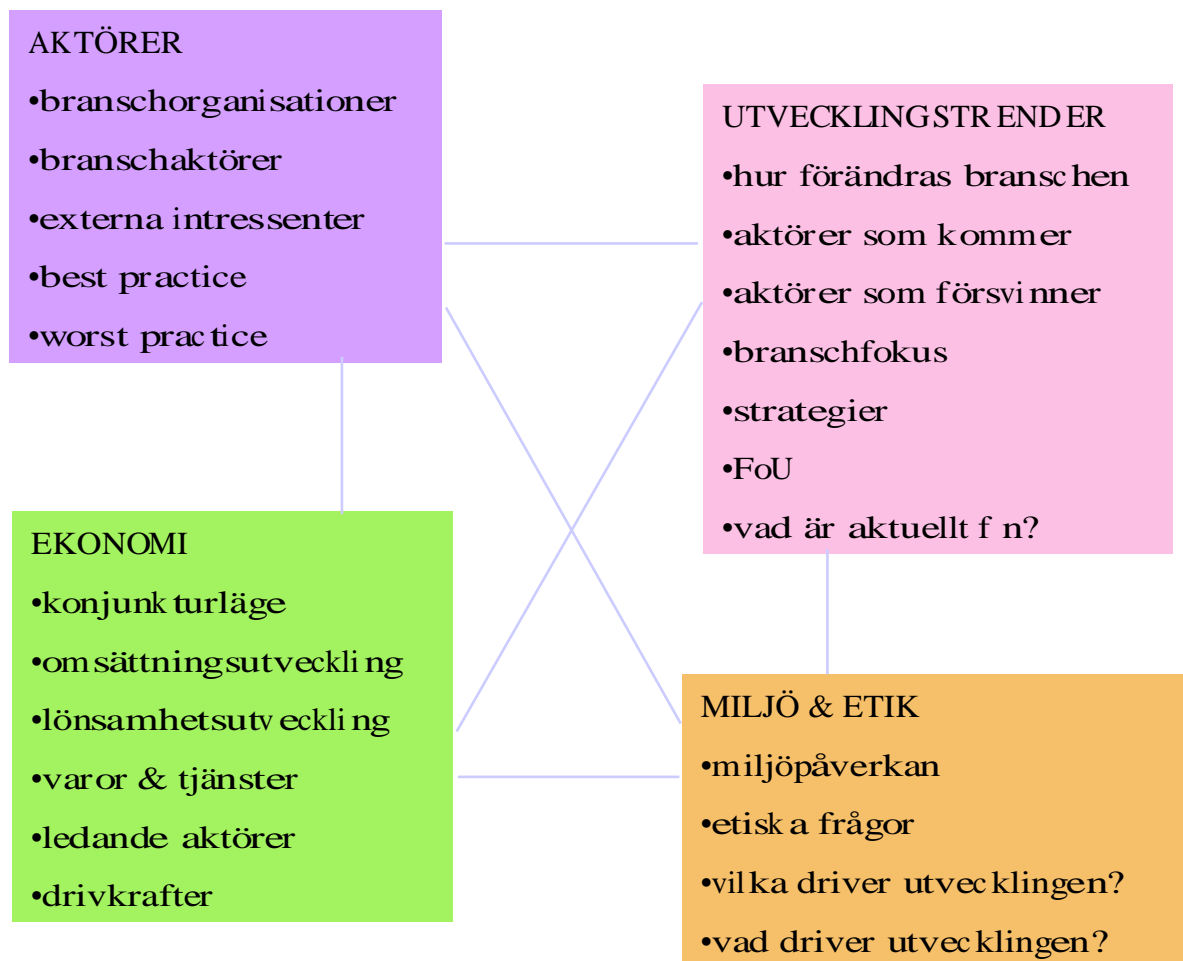
lokalt - regionalt - globalt



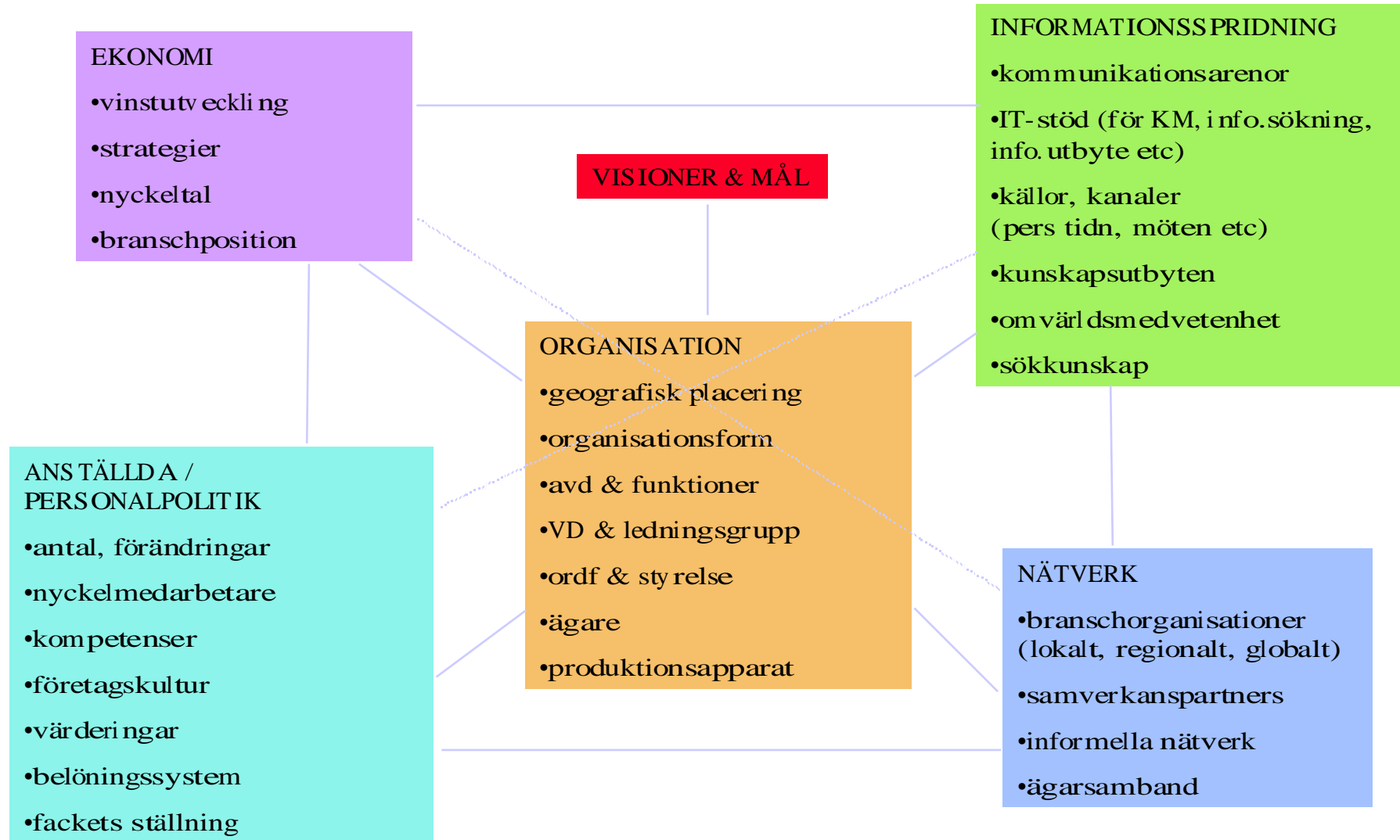
MARKNADEN



BRANSCHEN

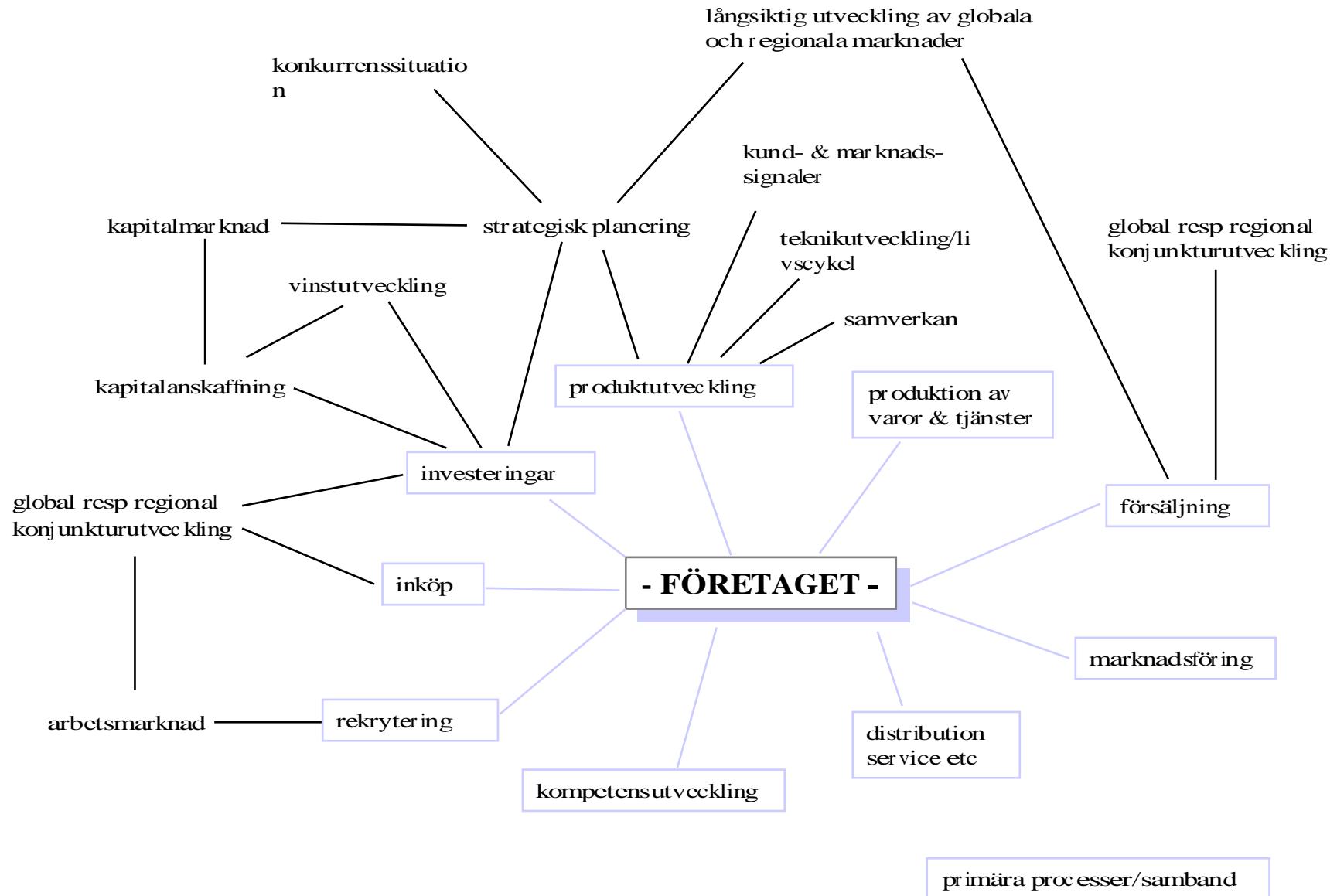


FÖRETAGET

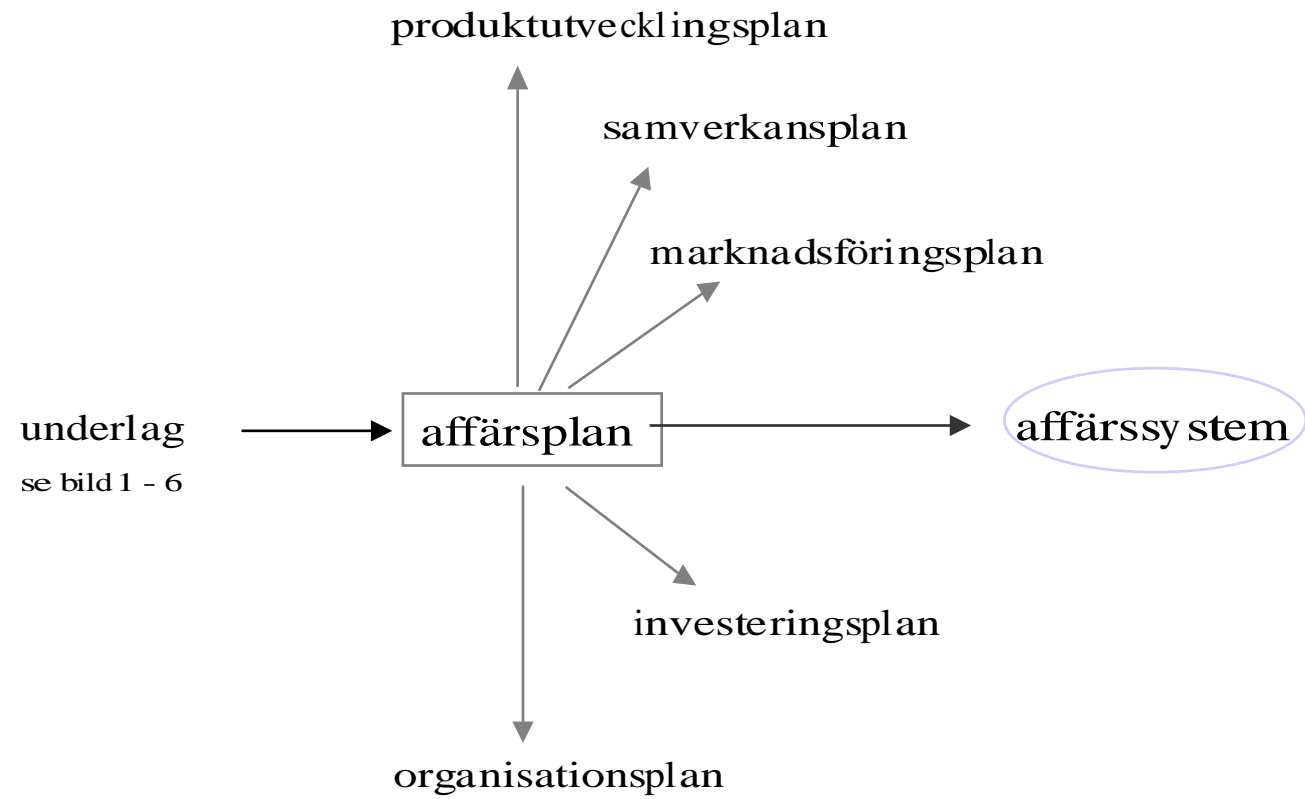


FÖRETAGET

invärld - omvärld

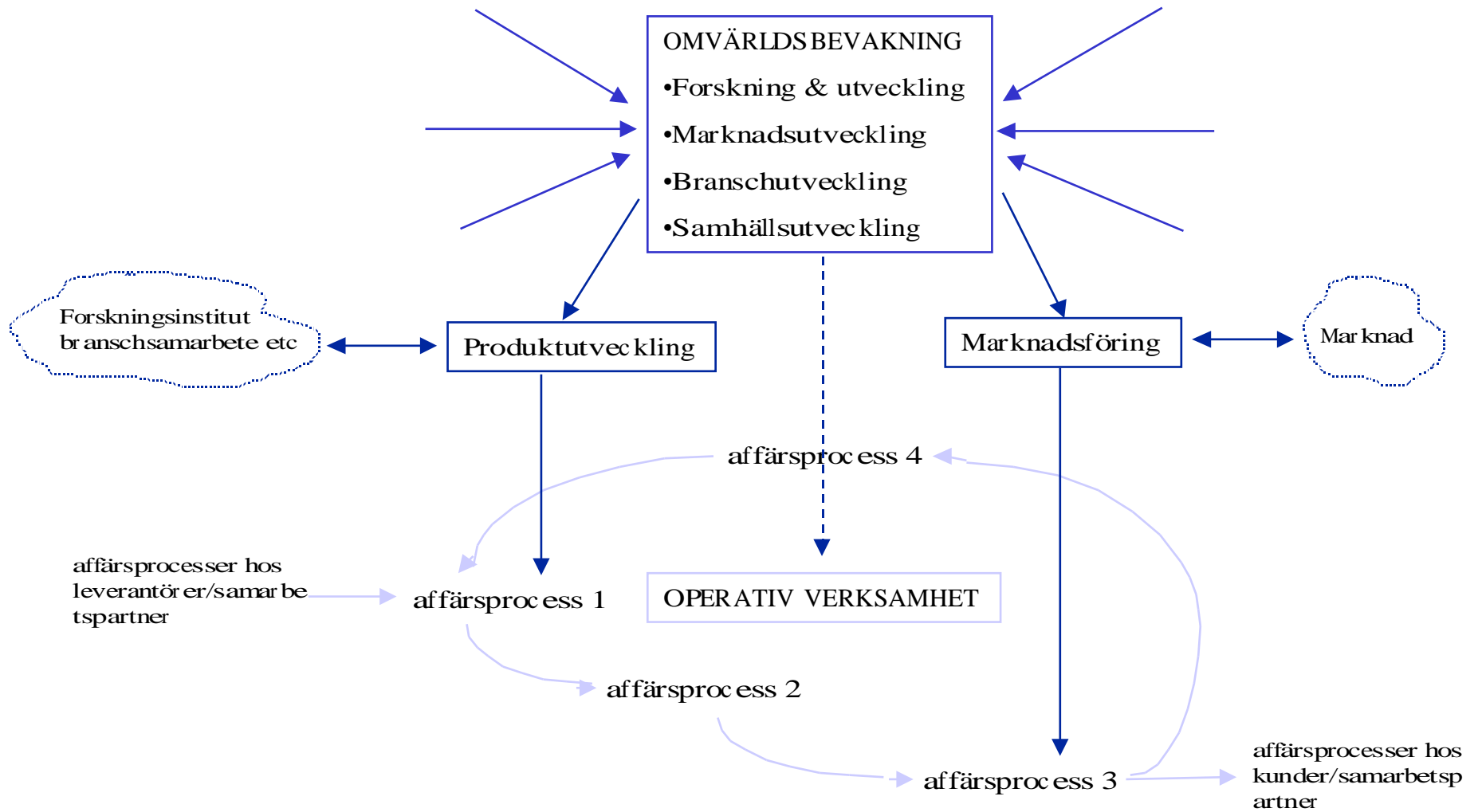


AFFÄRSPLAN



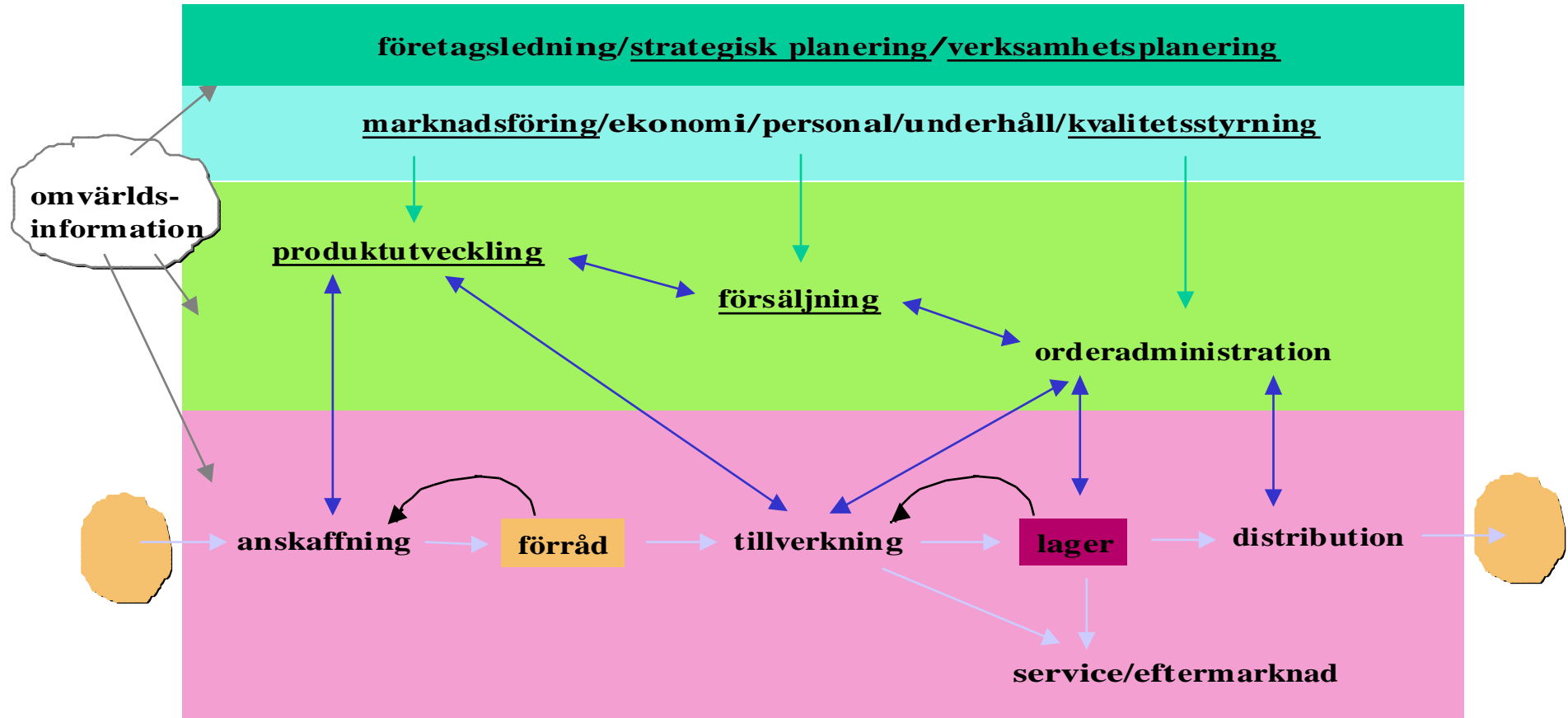
AFFÄRSSYSTEM

principskiss



AFFÄRSSYSTEM

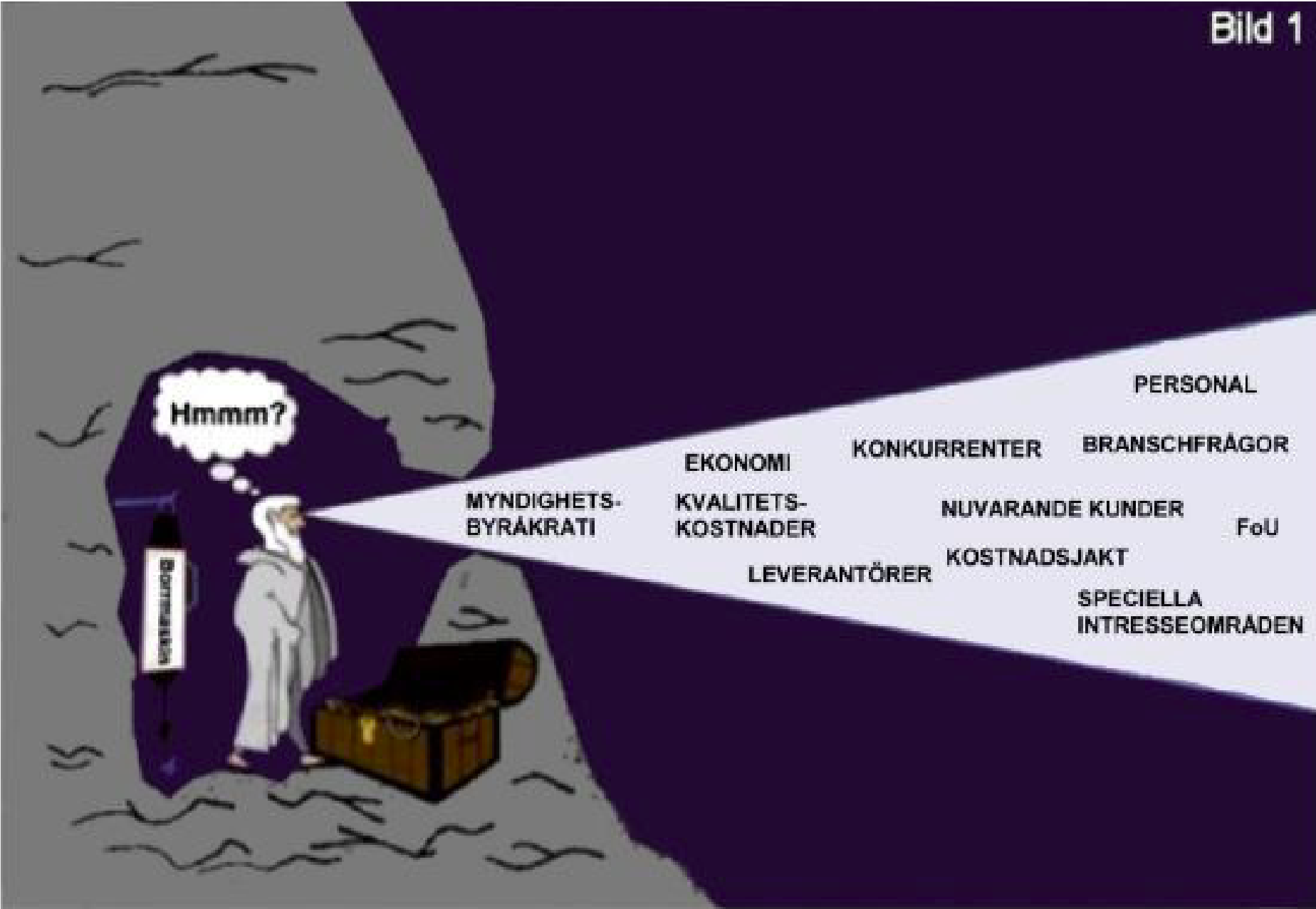
konkretiserat



De under strukna processerna bör särskilt undersökas med avseende på deras roll i omvärldsbevakning/-analysen. Denna modell kan utvecklas vidare med hjälp av ett modellerings-/simuleringsverktyg



ref: Intentias information om Movex affärssystem



Ett vidgat perspektiv

ger...

Marknad

GLOBAL LOGISTIK

INTERNATIONELLA
MARKNADSPLATSER

NYA FÖRETAGS-
NÄTVERK

NYA OMVÄRLDS-
KARTOR

BEST PRACTICE

ETIK & MILJÖ

NYA MEDIER

VIKTIGA
EU-FRÅGOR

VÄRDESKAPANDE
SYSTEM

DESIGN SOM
KONKURRENSMEDEL

KUNDUPPLEVD
KVALITET

NYA LAGAR

NYA KUNDGRUPPER

POTENTIELLA
SUBSTITUT

E-HANDEL

TRENDER

SAMHÄLLSEKONOMI

POTENTIELLA
KONKURRENTER

MYNDIGHETS-
BYRÅKRATI

NYA LIVSSTILAR

KONKURRENTER

PERSONAL

NUVARANDE
KUNDER

KOSTNADSJAKT

LEVERANTÖRER

...en omvärld full av nya möjligheter!

Ett exempel med några drag i en tänkt företagsplanering för storföretaget Ericssons mobiltelefoner.

Ericsson är ett världsföretag som är något av ett flaggskepp för svensk industri. På senare tid har företaget dock misslyckats med försäljningen av mobiltelefonerna, jämfört med konkurrenterna, något som kan hänföras till företagets planering. Det har bl a sagts att Ericsson inte tillräckligt väl tagit hänsyn till ungdomars krav om utseendet på mobiltelefonerna.

Att tillverka mobiltelefoner och få ut dem till användning innebär en lång process med många steg. Varje steg består av verksamheter som bedrivs av människor. Företagsledningen bör ha grepp om stegen och bör få människorna i de olika stegen att bete sig på lämpligt sätt.

Av bilderna och texterna i det föregående framgår att verksamheterna och stegen i en företagsplanering är många och sambanden mellan dem många och komplicerade. Som checklista för planeringen kan man använda klassifikationssystemet för mänskliga verksamheter. På Sven Wimmells hemsida kan man också finna hänvisningar till organisationer som sysslar med de olika verksamheterna. Företagsplanering i allmänhet ingår i område 658 om företagsekonomi. Företagsplanering för särskilda verksamheter ingår i respektive verksamheter 10-99.

När det gäller mobiltelefoner kan man till en början ställa upp ett enkelt schema över huvuddragen i en planering för Ericssons mobiltelefoner: Behov av mobiltelefoner- konstruktion av mobiltelefoner- tillverkning av mobiltelefoner: Ericssons egna industrier och underleverantörer- kunderna: mobiltelefonoperatörer- mobiltelefonanvändare i företag och privat/hushåll- nya behov av mobiltelefoner- nya konstruktioner- nya tillverkningsmetoder: Ericsson och nya underleverantörer - nya kunder: nya operatörer och nya användare i företag och privat/hushåll- nya behov osv..

654. Utgångspunkten kan vara verksamheterna i område 654 som gäller telekommunikationsverksamheter, dvs. drift av teleanläggningar. Till för några år sedan omfattade området mest bara vanliga telefoner, telegrafi, radio och TV. Sedan har tillkommit fax, datornät, Internet, satellitnavigering mm, kabelTV, mobiltelefoner, bredband för Internet od, och den s k datakombranschen fortsätter att utvidgas även om Den 2001 befinner sig i kris. Behovet av telekommunikationer är gammalt, men de tekniska möjligheterna att relativt billigt tillgodose nya behov och önskemål har drivit fram nya system. När nya system etablerats ställer konsumenterna än högre krav på dem. Mobiltelefonerna har fått sådan spridning att det nu inte räcker med att göra en telefon som det går att ringa på, den måste också se bra ut, vara bekväm och ha en stor mängd andra goda egenskaper.

10-99. Önskemål om mobiltelefoner i olika slags företag kan finnas i de många olika verksamheterna 10-99.

Exempel: mobiltelefoner i : 51-59 naturvetenskaplig forsakning. 61 Sjukvård o d. 63 Jordbruk, skogsbruk, fiske o d. 647 fastighetsförvaltning o d. 6525 militära verksamheter. 653 handel. 656 transportverksamheter, 66-68 varutillverkning. 69 byggnads- och anläggningsverksamheter. 791-792 nöjesverksamheter o d. 7957 utbildningsverksamheter. 905 journalistiska verksamheter.

6213 gäller ingenjörskonstruktioner rörande el- och tele o d, elektronik, och gäller bl a konstruktion av mobiltelefon system. Konstruktion av byggnader och anläggningar som behövs i sammanhanget ingår i 624-625. Ingenjörerna har i konstruktionsarbetet användning av kunskaper från de naturvetenskapliga verksamhetsområdena 51-55. Ericsson kan ha egna ingenjörer för konstruktionsarbetet eller anlita utomstående konsulter.

74 gäller bl a design av bruksföremål och industridesign och gäller sålunda bl a design av mobiltelefoner. De tekniska kraven och möjligheterna ska här kombineras med krav om estetik och sociala funktioner o d. Ericsson kan ha egna designers eller

anlita utomstående konsulter, under alla förhållanden måste teknisk konstruktion och design gå hand i hand.

681 gäller tillverkning av bl a mobiltelefoner och elektroniska komponenter o d i anslutning därtill. Tillverkning av byggnader och anläggningar som behövs ingår i 69. Ericsson kan ha egna industrier för tillverkning eller anlita underleverantörer.

654 Erikssons kunder är först de sk operatörerna som svarar för mobiltelefonnäten. Operatörerna ingår i 654. I den mån de tillhandahåller byggnader, anläggningar och utrustningar för näten gäller att teknisk konstruktion ingår i 6213+624-625, och tillverkning ingår i 681+69 så som nyss angivits.

654+ 645+ 651. Ericssons kunder är också slutanvändarna som använder mobiltelefoner. De ingår som deltagare i driften i 654, men mobiler i hushåll ingår också i 645 om användning av inventarier o d, och mobiler i företag ingår också i 651 om kontorsarbete o d.

791 gäller seder och bruk o d och här ingår seder och bruk om telefonering. Med mobiltelefonerna tycks ha uppkommit en ny telefonkultur isynnerhet bland ungdomar i Sverige som nu i hög grad har mobiltelefoner och använder dem för täta sociala kontakter.

71+72 gäller: 71 Övergripande formgivning av fysiska miljöer o d. Stadsplanering, glesbygdsplanering och 72 Formgivning av byggnader o anläggningar, arkitektur, miljögestaltning. Dessa verksamheter berörs, offentliga myndigheter har krav om mobilnätens utformning, ledningsdragningar, sändarmasters utplacering och formgivning mm i sammanhang med annat i den fysiska miljön.

66-69. För tillverkning behövs råvaror, halfabrikat, maskiner, utrustningar, förpackningar, transportmedel, byggnader och anläggningar mm som kan konstrueras i 62 och levereras av tillverkare i 66-69.

656 gäller transportverksamheter som behövs för råvaror och halfabrikat och för distribution av färdiga produkter.

657 gäller Penningverksamheter: bokföring, redovisning, finansplaner, budget, kostnadsberäkning, banker, pengar, börsaffärer, lån, valutor, kapital, försäkringar, socialförsäkringar, skatter o d.

658 gäller företagsekonomi i allmänhet och här ingår företagsplanering, personalplanering, arbetsförmedling, arbetsmiljöverksamheter o d. Här ingår bl a problem i samband med nedskärningar av verksamheter.

659 gäller 659 Marknadsförings- och reklamverksamheter o d. Mässor.

653 gäller handelsverksamheter.

647 gäller allmän hushållsekonomi som kan ge upplysning om hushållens möjligheter att hålla sig med mobiltelefoner.

61 gäller hälso- och sjukvård, hygien- och räddningsverksamheter o d och kan ge råd och ställa krav om hälsoproblem i samband med telefonerna.

För övrigt bör i företagsplaneringar ingå hänsyn till:
Verksamheter i områdena 1-4, bl a

15 Psykologiska verksamheter.

17 Etik och moral.

2 Religiösa verksamheter.

31 Statistik

32 Statsvetenskap.

33 Nationalekonomi och internationell ekonomi.

34 Lagar och förordningar, konventioner.

35 Demokratiska församlingar, riksdag, regering, kommuner o d.

36-39 Politiska krav från partier organisationer och enskilda.

Ej förut nämnda verksamheter inom 5-9.

Se vidare tidigare redovisningar av klassifikationssystemet.
011013 Sven Winnell